

数实融合·绽放新机

腾讯产业互联网 行业实践案例



腾讯云上服务号

以独特的优势拥抱产业互联网

2021 年，“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要正式提出“打造数字经济新优势”，强调“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式”。以云计算、人工智能、大数据、物联网为代表的新一代数字技术正在与交通、能源、制造、农业、教育、医疗等行业领域深度融合，改变传统产业形态，形成全新产业数字化应用场景。伴随全球疫情常态化，产业互联网日益成为经济增长的重要驱动力。

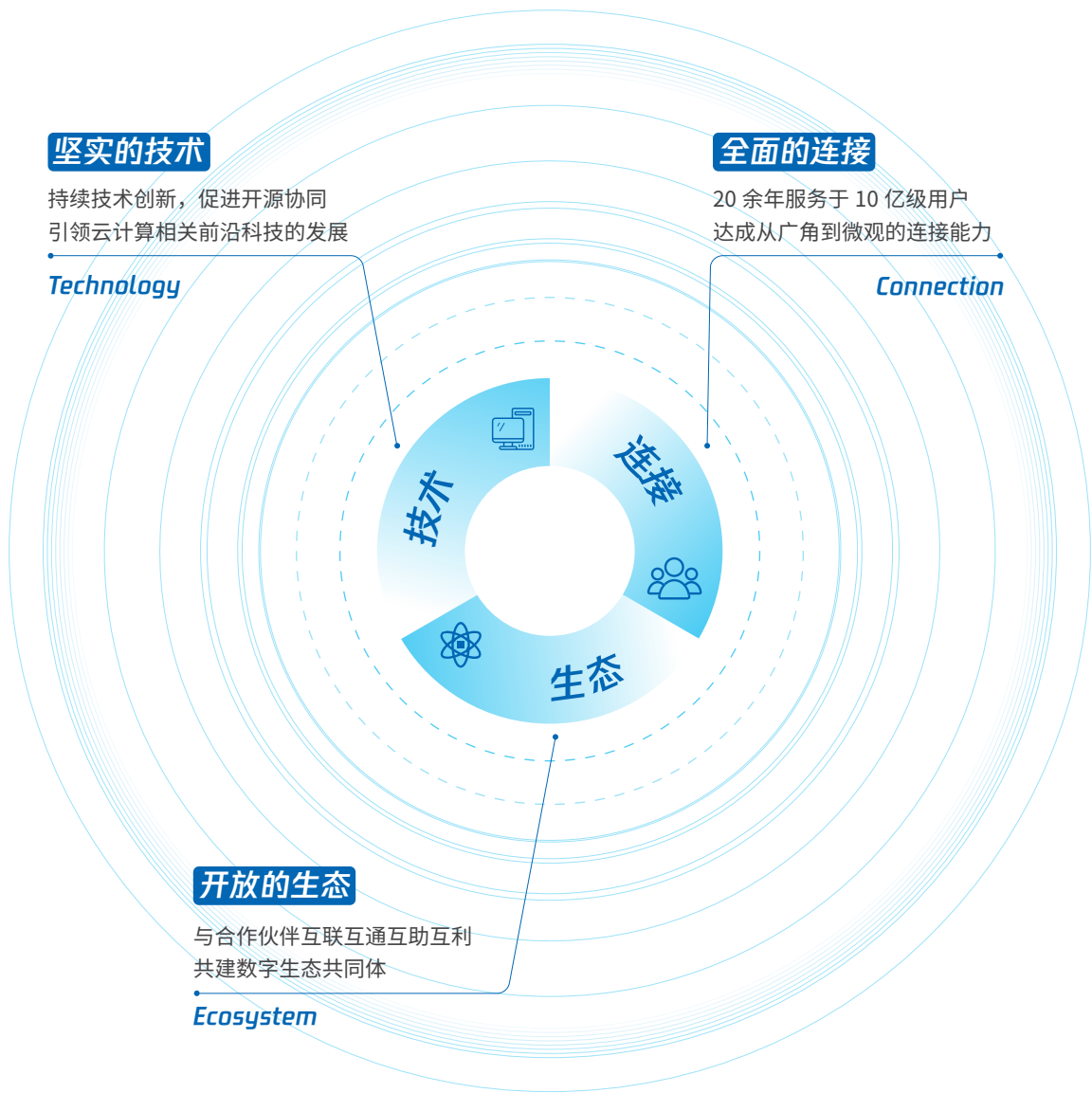
产业互联的核心价值在于用数据度量、优化和连接多个产业环节，通过数字化技术优化产业链从生产到消费终端的各个环节和整体链条，最终达到价值提升、增效降本的核心目的。2021 年，腾讯实现战略升级，以“扎根消费互联网，拥抱产业互联网，推动可持续社会价值创新”作为发展战略，致力于做好“连接器、工具箱和生态共建者”，成为各行各业的数字化助手。

腾讯超过 20 年服务 10 亿级用户的消费互联网经验，离终端用户更近，更了解用户的所需、所思、所想，腾讯希望以深厚的技术能力和完善的产品方法论帮助客户提升产品能力，优化用户体验。除此以外，腾讯也具备成熟的数字化工具和技术能力，除公众号、小程序、移动支付、社交广告，腾讯在云计算、5G、大数据、人工智能、安全、区块链等先进技术领域，同样有深厚的积累。腾讯也将积累多年的技术和能力标准化，通过技术中台和数据中台的形式，开放我们的能力。企业和开发者，可以灵活地把这些技术整合到具体的业务场景中。

在拥抱产业互联网的进程中，腾讯“有所为，有所不为”。在“用户为本，科技向善”的使命愿景之上，腾讯期望为行业提供“最有效的数字接口和最完备的数字工具箱”，助力各行各业实现数字化转型升级。产业互联网是一个创新与创造的时代，机遇和挑战并存。腾讯也希望与各行各业的合作伙伴一起，在行业变革中共同探索未来。

腾讯产业互联网布局

以云为基，协助客户服务他们的用户



依托于腾讯二十余年服务十亿级海量用户的技术锤炼与服务经验，腾讯产业互联网以云为基座，将音视频、大数据、AI、物联网、安全等领先技术能力，与企业微信、腾讯会议、腾讯企点、腾讯文档等企业服务应用，针对不同行业特点打造成专业解决方案。同时，充分开放内容号、小程序、SSV 等内部生态，通过腾讯云启、腾讯千帆等平台计划，联合外部生态伙伴为超过 30 个行业提供 400+ 行业解决方案，激发实体产业新效能，启动数字经济新引擎，助力各行各业实现数字化升级。

计算

计算

- 云服务器
- 轻量应用服务器
- 黑石物理服务器 2.0
- GPU 云服务器
- FPGA 云服务器
- 专用宿主机
- 云托付物理服务器
- 弹性伸缩
- 批量计算
- 本地专用集群
- 边缘可用区
- 自动化助手

量子技术

- 量子云签名服务

边缘计算

- 边缘计算机器
- 物联网边缘计算平台

操作系统

- TencentOS Server

存储

基础存储服务

- 对象存储
- 云硬盘
- 文件存储
- 归档存储
- 云 HDFS

存储数据服务

- 智能媒资托管
- 数据协作平台

数据处理与分析

- 日志服务
- 数据万象
- 图片审核
- 内容识别
- 图片处理
- 文档服务

智能存储

- 明瞳智控

混合云存储

- 存储网关
- 存储一体机
- 备份一体机

数据迁移

- 迁移服务平台
- 云数据迁移

容器与中间件

容器

- 容器服务
- 弹性容器服务 EKS
- 服务网格
- 容器镜像服务
- 云原生分布式云中心

Serverless

- 云函数
- Serverless 应用中心
- Serverless HTTP 服务
- Serverless SSR
- 事件总线

中间件

- 消息队列 TDMQ
- 消息队列 Pulsar 版
- 消息队列 CMQ 版
- 消息队列 RabbitMQ 版
- 消息队列 RocketMQ 版
- 消息队列 CMQ
- 消息队列 CKafka
- API 网关
- 腾讯 Kona

微服务

- 微服务平台 TSF
- Serverless 微服务平台
- Mesh 微服务平台
- 弹性微服务
- 微服务引擎
- 服务注册中心
- 服务治理中心
- 分布式配置中心
- 分布式事务 DTF

网络与CDN

网络

- 负载均衡
- 私有网络
- 专线接入
- 云联网
- 弹性网卡
- NAT 网关
- 对等连接
- VPN 连接
- 网络流日志
- Anycast 公网加速
- 共享带宽包
- 共享流量包
- 弹性公网 IPv6
- 弹性公网 IP
- SD-WAN 接入服务
- 私有连接

CDN与加速

- 内容分发网络 CDN
- 全站加速网络
- 全球应用加速
- 安全加速 SCDN
- X-P2P
- 全球办公访问

数据库

关系型数据库

- 云数据库 MySQL
- 云数据库 MariaDB
- 云数据库 SQL Server
- 云数据库 PostgreSQL

数据库软硬一体

- 数据库一体机 TData
- 云数据库独享集群

NoSQL 数据库

- 云数据库 Redis
- 云数据库 MongoDB
- 云数据库 Memcached
- 时序数据库 CTSDB
- 游戏数据库 TcaplusDB
- 云数据库 Tendis
- 图数据库 KonisGraph

数据库 SaaS 工具

- 数据传输服务
- 数据库专家服务
- 腾讯云图
- 数据库智能管家 DBbrain

企业级分布式数据库

- 分布式数据库 TDSQL
- TDSQL MySQL 版
- TDSQL PostgreSQL 版
- 云原生数据库 TDSQL-C
- 分析型数据库 TDSQL-A
- TDSQL-A PostgreSQL 版
- HTAP 数据库 TDSQL-H
- TDSQL-H LibraDB

视频服务

视频服务

- 实时音视频
- 云直播
- 标准直播
- 慢直播
- 快直播
- 云导播台
- 云点播
- 视频处理
- 音视频终端引擎
- 移动直播 SDK
- 短视频 SDK
- 美颜特效 SDK
- 播放器 SDK
- 腾讯云剪

视频智能

- 极速高清
- 智能识别
- 智能审核
- 智能编辑

云渲染

- 云游戏
- 云桌面

安全

网络安全

- DDoS 防护
- 云防火墙
- 网络入侵防护系统
- 样本智能分析平台
- 高级威胁检测系统

终端安全

- 主机安全
- 反病毒引擎
- 零信任无边界访问控制系统
- 企业移动管理
- 容器安全服务
- 微隔离服务

业务安全

- 风控平台
- 验证码
- 文本内容安全
- 图片内容安全
- 音频内容安全
- 视频内容安全
- 营销码安全
- 业务风险情报
- 联邦学习
- 邮件证书
- 安全营销运营平台
- 私域安全

身份安全

- 数字身份管控平台
- 数字身份管控平台（公众版）
- 数字身份管控平台（员工版）
- 多因子身份认证

安全服务

- 安全专家服务
- 高级威胁追溯系统
- 威胁情报云查服务
- 安全托管服务
- 网络空间云监测系统

安全管理

- 安全运营中心

应用安全

- Web 应用防火墙
- iOA 应用安全访问服务
- 漏洞扫描服务
- 移动应用安全
- 手游安全
- 小程序安全
- 软件定义边界
- 应用安全开发

数据安全

- 数据安全中心
- 堡垒机
- 数据安全审计
- 数据脱敏
- 云加密机
- 密钥管理系统
- 凭据保险箱
- 云访问安全代理

大数据

数据分析

- 弹性 MapReduce
- Elasticsearch Service
- 云数据仓库
- 云数据仓库 PostgreSQL
- 云数据仓库 ClickHouse
- 云数据仓库 Doris
- 流计算 Oceanus
- 商业智能分析 BI
- 数据湖 Data Lake
- 数据湖计算 DLC
- 数据湖构建 DLF

数据生态产品与服务

- 智能数据分析
- 产业分析
- 商机魔方
- 商机雷达

数据开发与治理

- 大数据处理套件
- 数据开发平台 WeData

数据应用

- 企业画像
- 腾讯文智公众趋势分析
- 腾讯增长平台
- 云安全隐私计算
- 腾讯云搜
- 大数据可视化交互系统
- 企业舆情

物联网

物联平台服务

- 物联网开发平台
- 物联使能

物联设备服务

- 物联网通信
- 腾讯物联网终端操作系统
- 物联网智能视频服务
- 物联网智能视频服务（行业版）
- 物联网智能视频服务（消费版）

物联网络管理服务

- 物联卡
- LPWA 物联网

物联安全服务

- 物联网设备身份认证

人工智能

人脸识别

- 人脸识别
- 人脸核身
- 人脸支付
- 换脸甄别

AI 泛娱乐

- 人脸融合
- 人脸试妆
- 人像变换
- 手势识别

人体识别

- 人体分析

文字识别

- 通用文字识别
- 卡证文字识别
- 票据单据识别
- 汽车相关识别
- 行业文档识别
- 智能扫码
- 营业执照核验
- 增值税发票核验
- 自定义模板 OCR

语音技术

- 语音识别
- 语音合成
- 声纹识别
- 声音工坊
- 声音定制

AI 平台服务

- 智能钛机器学习
- 智能钛机器学习平台
- 智能钛弹性模型服务
- 智能钛工业 AI 平台
- 人工智能服务平台
- 腾讯智能对话平台
- IP 虚拟人
- AI 加速服务

AI 行业应用

- 智能保险助手
- 智能合同审核

图像识别

- 图像分析
- 智能识图

智能机器人

- 腾讯云小微
- 智能硬件 AI 语音助手
- 对话机器人
- 腾讯同传系统

自然语言处理

- 自然语言处理
- 机器翻译
- 腾讯知识图谱
- 腾讯云释义

企业应用与云通信

域名与网站

- 域名注册
- DNS 解析 DNSPod
- 网站备案
- SSL 证书
- 证书监控 SSLPod
- 移动解析 HTTPDNS
- 检测工具
- 私有域解析 Private DNS
- 代码签名证书
- Discuz!
- 云证通

云通信

- 即时通信 IM
- 移动推送 TPNS
- 短信
- 语音消息
- 邮件推送
- 号码认证
- 移动网络加速

企业应用

- 腾讯企点
- 腾讯企点客服
- 腾讯企点营销
- 智慧会务
- 腾讯云 IDaaS
- 企业集成服务
- 品牌经营管家
- 神笔低代码平台
- 腾讯问卷
- 腾讯电子签
- 腾讯电子签章集成版
- 腾讯电子签 SaaS 版

办公协同

- 腾讯会议
- 腾讯文档企业版
- TAPD 敏捷项目管理
- 腾讯乐享
- 腾讯 HR 助手
- 腾讯企业邮

区块链

- TBaaS
- 动产质押区块链登记系统
- 区块链可信取证
- 分布式身份

企业服务

- 商标注册
- 版权登记
- 增值电信
- 工商注册
- 网站建设

企业通信

- 云呼叫中心

行业应用

金融服务

- 企业收付平台
- 云支付
- 金融资源聚合平台
- 移动金融开发平台
- 金融专有云开发测试平台
- 供应链金融
- 企业金融服务平台

政务服务

- 智慧党建
- 腾讯数字农村

医疗服务

- 智能导诊
- AI 就医助手
- AI 临床助手
- 智能预问诊
- 医疗报告结构化
- 精准预约

游戏服务

- 游戏联机对战引擎
- 游戏多媒体引擎
- 游戏服务器伸缩
- 游戏玩家匹配

移动服务

- 腾讯客户端性能分析
- 正版曲库直通车
- 正版图库直通车
- Prowork 团队协作

建筑服务

- 腾讯智慧建筑管理平台
- 腾讯智慧建筑运营系统
- 腾讯智慧建筑 AI 能效
- 腾讯一码通
- 腾讯智慧视觉分析系统
- 微瓴软硬一体机

教育服务

- 智聆口语评测
- 智聆口语评测（英文版）
- 智聆口语评测（中文版）
- 数学作业批改
- 英文作文批改
- 腾学汇
- 互动白板
- AI 互动课开发套件
- 招生通
- 1+X 认证
- 私域直播
- 云课堂

文旅服务

- 数字文博采集与建模
- 数字峰会平台

能源服务

- 腾讯云综能工场
- 碳引擎
- 仿真云

汽车服务

- 网约车系统
- 企业出行服务系统
- 汽车精准获客服务
- 汽车租赁系统
- 新能源监控与转发平台
- 包车系统
- 企业微信汽车行业版
- 顺风车系统
- 汽车智能网联产品套件

开发者服务

云资源管理

- 腾讯云助手
- 云 API
- 命令行工具
- 资源编排 TIC
- 云顾问

应用程序集成

- 应用与服务编排工作流

开发者工具

- 测试服务
- 标准兼容测试
- 专家兼容测试
- 远程调试
- 手游安全测试
- CODING DevOps
- 代码托管
- 项目管理
- 测试管理
- 持续集成
- 制品库
- 持续部署
- 压测大师
- 腾讯云代码分析

监控与运维

- 云监控
- Prometheus 监控服务
- 云拨测
- 应用性能观测
- 前端性能监控
- 混沌演练平台
- Grafana 可视化服务

设计协同管理工具

- 设计协作平台
- 泰山创意创作

管理与审计

- 访问管理
- 账号安全服务
- 云审计
- 账号威胁发现
- 集团账号管理
- 商业流程服务

目录

政务	02
农业	10
工业	14
能源	20
基建	28
交通	36
出行	44
文旅	48
会展	56
医疗	62
教育	70
金融	78
传媒	86
智能终端	92
地产	100
生活互联	104
智慧零售	110
电商	118
直播	126
游戏	130

政务

“

依托腾讯自身强大的开放平台及独特的政府、企业 / 机构、个人间连接能力，以安全可靠的技术为支撑，做好政务数字化转型的助手，打造全域融合的政务平台场景、丰富的产品体系及广泛的场景解决方案，助力数字政府与智慧城市建设。解决方案服务覆盖数字政府、智慧城市、智慧政法、智慧人社、智慧水利、智慧税务、农业农村、智慧海关、市场监管、智慧气象、智慧财政、智慧城管、智慧住建等多个场景。

”

行业典型客户

中华人民共和国国务院办公厅 中华人民共和国全国人民代表大会
中国人民政治协商会议全国委员会 中华人民共和国外交部
中华人民共和国国家发展和改革委员会 国家统计局
中华人民共和国海关总署 中华人民共和国人力资源和社会保障部
中华人民共和国生态环境部 中华人民共和国水利部 国家税务总局
中国气象局 国家市场监督管理总局 中国法律服务网 广东省人民政府
江苏省人力资源和社会保障厅 云南省乡村振兴局 深圳市国家税务局
武汉市政务服务和大数据管理局 贵阳市市场监督管理局 光山县政府



了解更多客户案例

广东省人民政府



广东省人民政府： 网上政务服务能力连续三年位居全国首位

腾讯数字政务致力于打造有温度的连接，凭借广泛的全域融合、独特的三端连接、丰富的产品体系、可靠的技术支撑等优势，已助力30+部委、20+省、500+市县数字化转型，为11亿民众提供超过2000项移动政务服务，为1700万企业提供超过100万项涉企服务。广东数字政府建设，体现了广东勇于尝试、勇于追新的改革开放精神。同时也展现了腾讯云以数字变革助力广东政务生态体系建设，推进社会管理智能化发展。

业务需求

- ▶ 推进“数字政府”改革建设各项重点工作，推动“放管服”改革向纵深发展，优化广东营商环境，改善政务民生服务。
- ▶ 通过构建“政企合作、管运分离”的建设运营模式，以数据开放释放“数字红利”，从深度和广度上擘画“全省一盘棋”整体化“数字政府”的新蓝图。

解决方案

- ▶ 提供三大平台，夯实“数字政府”建设基础。
建设政务云平台、政务大数据平台和公共支撑平台三大基础支撑平台，为资源共享、数据共享、能力共享、业务协同提供支持，打破信息孤岛，为数字政府的集约化、泛在化、社会化夯实基础。

- ▶ 建设五大应用，提升“数字政府”服务能力。
 - 广东政务服务网汇聚政务服务事项，实现一体化政务服务管理。
 - “粤省事”以政务微信小程序为载体的打造移动政务服务平台，提供一站式移动服务支撑。
 - “粤政易”以实现跨部门、跨组织、跨区域、跨系统、跨层级的协同办公为导向，提升集约化协同办公水平，持续改善行政效能。
 - “粤商通”通过构建营商环境统一支撑平台，提供营商全生命周期服务，打造高效一流的营商环境，助力构建亲清新型政商关系。
 - “粤治慧”一网统管平台打造横向到边、纵向到底、全闭环的数字化治理模式，助力省域范围内“一网感知态势、一网纵观全局、一网决策指挥、一网协同共治”，提升治理体系和治理能力现代化水平。面向三类人群，巩固“数字政府”建设成效。
- ▶ 面向群众、企业和政府工作人员，以用户为中心，持续挖掘政务服务堵点，优化数字政府用户体验，提升政务服务水平。

涉及产品

- ▶ 三大基础支撑平台：政务云平台、政务大数据平台和公共支撑平台
- ▶ 五大业务应用产品：移动政务服务平台、政务服务网、政务协同平台、营商通平台、一网统管平台

云上效果

- ▶ 依托腾讯“数字政府”工具箱理念，搭建数字广东“3+3+3”建设模式，建设政务云平台、政务大数据中心（累计汇聚共享数据**291亿**）、公共支撑平台（累计注册用户超过**7985万**）三大基础资源平台。
- ▶ 同时打造“粤省事”移动政务服务平台、“粤商通”涉企移动政务服务平台、“粤政易”移动办公平台、“粤治慧”一网统管基础平台等，从便利民生、优化营商环境、提升政府效能、提升治理能力等多方面助力广东经济社会发展提质增效。助力广东网上政务服务能力**连续三年全国第一**。
- ▶ 2021年7月底数据显示，“粤省事”用户突破**1.35亿**，上线民生服务事项**1827项**，近七成实现“零跑动”；“粤商通”有超过**800万**商事主体体验一站式免证办；“粤政易”累计开通用户**187万**，办公效能提升**42%**。

客户评价

“广东数字政府“政企合作、管运分离”的建设运营模式，有力提升了集约化、一体化水平。广东政务服务网和“粤省事”“粤商通”“粤省心”等移动政务服务平台已经深度融入企业和群众生产生活，为社会提供便捷、高效、智能的政务服务。”

武汉市政务服务和大数据管理局



“1个城市大脑、6类基础应用、3大支撑体系” 助力武汉建设新型智慧城市

依托1个城市大脑，包括4大中枢（数据中枢、应用中枢、人工智能中枢、区块链中枢）、6类基础应用（一码互联、一网统管、一站直通、一网协同、一网通办、一网共治）、3大支撑体系（安全、标准、运维），将武汉市建设成为市民端精准服务、政府端高效处理、治理端全面治理的新型智慧城市。

业务挑战

- ▶ 新发展格局对武汉新型智慧城市建设提出新要求
- ▶ 城市竞速对武汉新型智慧城市建设提出新挑战
- ▶ 智慧产业发展为武汉新型智慧城市建设提供新动能
- ▶ 新技术变革为武汉新型智慧城市建设开辟新空间

解决方案

- ▶ 以“1个城市大脑”、“6类基础应用”、“3大支撑体系”为建设核心，搭建基础框架，支持武汉市新型智慧城市的建设和发展。
- ▶ 构建包含“数据中枢、人工智能中枢、应用中枢、区块链中枢”的城市大脑，作为全市数据资源和公共服务能力的承载平台，实现整合城市资源、感知城市运行、智能辅助研判和应用建设支撑等功能。推进
- ▶ 六大基础型应用建设：一是政务服务“一网通办”，升级全市政务服务核心平台，改善市民自助端、移动端等办事体验；二是政府办公“一网协同”，建设“武汉政务”平台，实现全市移动办公统一门户入口和统一组织架构，为公务人员提供多种办公应用；民生服务“一码互联”，基于腾讯城市码引擎升级健康码为市民码，融合多种应用场景，打造民生服务移动端统一入口；城市运行“一网统管”，打造城市体征监测、事件处置引擎、指挥调度等功能于一体的城市运行管理平台；社会治理“一网共治”，建设统一社区工作平台，整合社区终端系统，摸清社区人口底数，助力社区风险防控，推动社区数字化转型；企业服务“一站直通”，建设企业服务一体化平台，为企业提供政策精准匹配、企呼我应等信息化服务。

- ▶ 开展“安全、标准、运维”三大体系的建设，保障数据安全、应用安全、运营安全，保障“城市大脑”和“基础应用”的全生命周期运维，保障武汉市智慧城市遵循统一的标准有序开展建设。

涉及产品

- ▶ 数据中枢：TBDS、TDSQL、Tbase、位置大数据等云基础产品
- ▶ 人工智能中枢：云智天枢平台-TI Matrix、视频智能发现算法等标准产品
- ▶ 区块链中枢：腾讯领御区块链平台
- ▶ 应用中枢：腾讯里约认证、TSF、微搭低码开发平台等
- ▶ 一网协同：政务微信、政务人员身份认证
- ▶ 一码互联：腾讯城市码平台
- ▶ 一网统管：城市体征平台、城市事件管理平台、城市运行管理平台、综合指挥平台

云上效果

- ▶ 市民端精准服务一个人：已上线 **133** 项民生服务事项和 **32** 项区块链电子证照，上线了“一码游武汉”、“一码住三镇”、“一码行全城”、“养老金在线年审”、“交通事故快处快赔”、“疫情防控”、“交通随手拍”7个场景和反诈中心、市人社局、市卫健委、市交管局、市文旅局、市民热线、市民政局、市公积金中心、市司法局9个专区。实现全市64家景区刷码入园、46家医院在线预约挂号及刷码乘地铁等功能。
- ▶ 政府端高效处理一件事：建设了“武汉政务”协同办公平台及移动端，包含即时通信、视频会议、消息服务、沟通协作等功能模块，具备了全市政务移动办公统一入口、统一通讯录和统一门户的功能。一体化公文系统已实现各部门“开账号、配流程、即可用”并在全市推广应用。平台覆盖了**142个**市级单位，开通了**1.6万个**公职人员账户，接入了**81个**政务应用（其中**22个**已投入使用），促进政府办公集成协同。
- ▶ 治理端全面治理一座城：以“一屏观全城，一网管全市”为目标，从经济运行、产业发展、城市管理和城市服务四个领域，实现经济运行、一网通办、城管智能执法、生态环境、民呼我应、渍水快处、疫情防控（健康码）、重点区域人流监测、市场监管**11个**场景服务，透过实时数据直观感受城市运行状态，形成跨部门、跨层级、跨区域的城市运行体系；建设智慧社会治理社区工作平台，以汉阳区为试点，推动社区部署的**48个**系统终端整合，打造“社区一张表”，实现社区数据共享，避免数据多头采集、重复填报，减轻社区工作人员负担。累计社区用户登录共计**10608次**、累计社区活跃账号**1033人**、累计使用业务系统**14023次**，推进社会治理共建共治共享，形成“一网共治”新格局。

客户评价

“武汉市和腾讯共同打造的武汉城市大脑，围绕“精准服务一个人”、“高效处置一件事”、“全面治理一座城”的价值体现，让惠民服务更便捷，城市治理更精细，政务协同更高效，助力产业创新与城市可持续发展。”

中国法律服务网



中国法律服务网 多维度、全流程的“掌上智慧司法”

依托腾讯云和微信小程序平台，中国法律服务网实现了用户触达的渠道创变，用最便捷方式触达用户，通过智能交互和数据处理，极大降低每一个普通人获得法律咨询、公共法律服务等相关服务的门槛。

业务挑战

- ▶ 无法满足各类人群及案件的法律服务需求。全国法院民商事案件较多，涉及的人群较广，中国法律服务网现能覆盖的案件和人群相对有限，导致案件的访问量和法律咨询人数偏低。
- ▶ 无法精准快速地为群众提供服务。和传统类型网站一样，中国法律服务网存在网站不适合群众对法律服务的使用习惯等问题，无法高效精准地为群众提供法律咨询等服务，导致群众通过网站进行法律咨询的热情不高。
- ▶ 传播影响力低于预期。中国法律服务网自上线以来，相比专业服务类网站和信息类网站，访问人次和法律咨询数量相对不足，急需扩大网站影响力。

解决方案

基于腾讯云的云服务器、云存储、云小微智能客服

- ▶ 基于微信平台以及云小微智能客服等能力，以中国法律服务网小程序为载体，支持用户位置信息自动切换用户所在省份，享受归属地身份提供的法律服务；小程序主要板块包含法律咨询、热门服务、专题服务、公共法律服务，从而为用户提供一站式、智能化、精准化的公共法律服务，切实增强老百姓公共法律服务的知晓率、首选率和满意率。
- ▶ 基于腾讯云的云服务器、云存储能力，对内推动司法行政数据的归集、分析处理和共享利用，强化并提高司法部公共法律服务行业的为民服务能力，加强对公共法律服务行业的监管，进一步提升公共法律服务能力水平。

云上效果

以腾讯云为数据底座，以微信小程序为触达窗口，提供便捷的、统一的、标准化接口，实现在线法律咨询、在线公证、在线普法等，为全国老百姓提供**一站式、智能化、精准化**的公共法律服务。小程序于2019年8月底上线，截止2020年11月13日累计访问用户约**451万**，已经成为司法部平台对外宣传服务的**主力渠道**。

客户评价

“中国法律服务网接入微信小程序，帮助我们解决了群众触达率的问题，而小程序提供的法律咨询、热门服务、专题服务、公共法律服务四大板块，则是依靠腾讯云的数据处理、智能客服等能力，实现了真正的千人千面，高效解决老百姓遇到的法律难题。”

热门服务



农业

“

腾讯安心平台，凭借“一物一码 + 区块链”技术搭建起溯源信息管理平台，腾讯云为农业产品生产加工、流通运输、仓储管理、终端销售全流程建立起一套“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的农产品信息管理平台，全面助力特色农产品的品牌打造、产品质量溯源以及全流程数字化、精细化管理，推动农业的高质量升级。

”

行业典型客户



甘肃定西市马铃薯

山东莘县蔬菜 打造全流程安全溯源体系

山东莘县农产品产量丰富，质量可靠，有“中国蔬菜第一县”之美誉，与山东寿光齐名，现代农业是莘县的特色产业和优势产业。

腾讯安心平台通过“一物一码+区块链”技术，围绕农产品成品做身份标识，实现由下而上的信息溯源，明确界定生产流通中每个环节的责任主体，记录生产加工全过程的质量安全信息，建立健全的安全溯源体系，是面向政府、工业、零售等多行业的一站式溯源保护数据共享平台。

业务挑战

- ▶ 源头产地，需要确认原材料的真实产地，控制产品的品质，同时也能有效防止其他地区农产品冒充本地优质农产品。
- ▶ 生产流通上，需要对产品加工阶段进行产品的检验检测以及数字化管理，对流通仓储环节进行信息数据统计，保证在生产运输过程的产品品质以及信息可追溯。
- ▶ 终端销售上，需要为消费者提供产品完整原材料、生产加工等信息，最终确保产品质量，同时需要对经销渠道、销售终端进行全程管控，加强产品销售的科学管控，提升效率。

解决方案

莘县蔬菜采用一物一码、区块链、物联网、人工智能等技术，搭建农产品质量安全监管平台、品控及溯源管理平台、数码防伪平台、品牌产品防窜监管平台、农产品可追溯查询平台，实现库存管理、订单管理、预售管理、农产品全程管理以及追溯体系管理：

- ▶ 原材料：场地溯源追踪，源头产品品质管控。
- ▶ 生产端：产品生产加工阶段的监控，生产管理的可视化数据管理。
- ▶ 运输端：运输路线、出入库信息的管控。
- ▶ 销售端：经销渠道、销售门店信息的全程管控，以及产品销售信息管理。



山东莘县蔬菜



涉及产品

腾讯安心平台

云上效果

腾讯安心平台以“一物一码”为总体思路，构建数据驱动、多方协同的食品安全治理模式，建立覆盖种植养殖、生产加工、仓储物流、终端销售、检验检测、政府监管、企业管理、公众查询等各环节的食品安全追溯管理体系，可实现食品质量安全的**全覆盖、全链条、可追溯**，保障广大群众饮食安全的知情权和监督权，促进食品安全状况的稳步提升。



工业

“

腾讯WeMake，面向研、产、供、销、服五大场景，构建1+3+N的技术能力体系，助力制造企业全面数字化转型——即一个云底座、三个中台（数据中台、技术中台、AI中台）以及N个行业解决方案，包括云游移动协同平台、云霄工业数字营销平台与云慧瞳工业AI质检解决方案。

”

行业典型客户



树根互联
ROOTCLOUD

HELI

FOXCONN
富士康科技集团

张家港工业互联网平台 佛山工业互联网平台 烟台工业互联网平台



了解更多客户案例



腾讯云工业AI助力富驰高科质检自动化 实现增效提质降本三效合一

腾慧飞瞳AI质检仪，助力富驰高科实现质检自动化，质检速度较人工质检提升10倍，可实现24小时持续稳定工作，设备满载前提下预计每年节约成本数千万。

业务挑战

- ▶ 针对企业主要生产的金属粉末注射成型（MIM）产品，客户面临质检难度高和人工质检效率低的双重难点，质检环节需要实现自动化。
- ▶ 针对MIM产品可能出现细微裂纹等特殊问题，需要提高质检自动化的准确率。
- ▶ 针对MIM产品在人工质检漏检率高、人力成本高等问题，需要整体降低质检成本。

解决方案

- ▶ 在现有质检仪硬件算力有限情况下，腾讯云团队采用优图实验室开源的TNN深度学习推理框架，借助算法模型加速和智能调度等多种技术能力，实现性能优化，在短时间内完成百余张高分辨率图片的推理计算和光度立体图片的处理，节约了硬件成本。

- ▶ 在算法优化方面，腾讯云团队创造性设计出光度立体成像解决方案，克服了MIM产品因高反光特性而导致的产品缺陷与正常反光混淆的业内难题，成功判断出连人眼也很难分辨的缺陷，显著提高质检准确度。
- ▶ 在MIM产品早期样本数据严重不足的情况下，腾讯云更是结合域适应迁移学习和缺陷生成技术，帮助富驰达到检测指标可用状态。

涉及产品

腾慧飞瞳AI质检仪

云上效果

腾慧飞瞳AI质检仪搭载腾讯云AI及优图实验室技术能力，助力富驰高科实现通过质检自动化，达到增效、提质、降本三大目标：

- ▶ 增效：仅需几秒即可完成对目标零件360度无死角地采图、分析、分类的工作，相对人工质检速度提升**10倍**。
- ▶ 提质：腾讯云工业AI质检一体机的检测能力全面超越人工水平，可实现**24小时持续稳定**工作，从根本上解决人力水平难以标准化，状态不稳定，容易疲劳等问题。
- ▶ 降本：在10多台设备持续满载运行情况下，预计每年节省人力成本**数千万元**。

客户评价

“基于腾讯云的AI技术能力，实现了金属粉末注射成型（MIM）产品的质检自动化并有效解决了质检效率问题，有效帮助富驰高科实现了真正地增效、提质与降本。”





从制造到服务 腾讯助力玲珑轮胎产业转型升级

借助腾讯云企业营销云平台的技术和产品支撑，玲珑轮胎持续在智慧营销和工业数字化方面深入探索，由传统制造向智能制造转型，紧抓后市场，提升整体数字化营销和服务水平。

业务挑战

- ▶ 中国车市继续下滑，我国2020年上半年轮胎外胎产量持续走低，据国家统计局发布数据2020年1-6月全国轮胎外胎总产量为3.57亿条，同比下降12.1%。
- ▶ 企业希望摆脱行业整体态势低迷的影响，焕发营销新活力，因而建立新零售平台“产品+服务”的生态系统。
- ▶ 通过数字化平台赋能企业，实现全面数字化转型，由单一的轮胎销售转变为整车全方位服务。

解决方案

- ▶ 订单协同数字化：
门店——经销商——厂商的订单流程从人工线下流程到数字化线上流程，支持门店线上订货，参与促销活动，积分换购。
- ▶ 产品流转数字化：
通过胎码追溯掌握市场真实销售数据，基于渠道已售数据和现有库存，验证排产计划。通过轮胎保注册获取用户数据，积累用户基础画像，通过异常扫码优化销售体系。
- ▶ 营销运营数字化：
通过对接数字营销平台和数字门店系统，为门店全面赋能，帮助门店与消费者更密切的互动，提升了运营效率和用户体验。

涉及产品

玲珑轮胎新零售2.0平台（腾讯云霄数字平台）

云上效果

- ▶ 一期上线后，在橡胶轮胎行业产量同比下降12.1%的情况下，玲珑轮胎实现**逆势增长**，2020年上半年净利润大幅增长达到**23.64%**。在国内零售市场销量同比增长35%，在国内全钢胎零售销量同比增长约49%，在国内半钢胎零售同比增长约28%。全国加盟门店总数迅速提升，提前近半年**达成3万家目标**。
- ▶ 二期上线后，玲珑轮胎以轮胎胎码为轮胎唯一身份标识，以此来监控轮胎从生产到消费者的端到端业务流程。

客户评价

“玲珑轮胎的零售业务，面临爆发式的增长，我们需要腾讯云企业营销云平台强有力的产品和技术支撑，同时通过腾讯生态沉淀玲珑轮胎千万级的车主群体，进一步提升玲珑的品牌认知度和客户粘性。”

——玲珑轮胎副总经理 李建星

能源

“

以数字技术融合能源及资源业务，把握双碳契机，变中求进，面向电网、发电、石油、化工、钢铁、矿业、冶金、建材、造纸、燃气、水务等行业，提供专家团队把脉、一站式服务、全场景连接的智慧企业解决方案、专业场景解决方案、综合能源 SaaS 服务生态，科技向善全面助力行业绿色低碳转型。

”

行业典型客户



了解更多客户案例



腾讯云助力南网云平台升级 推动南方电网数字化转型

南方电网携手腾讯云，共同完成了对南网云平台的整体升级。依托南网云平台、云数一体的数据中心，南方电网形成了强大的“电力+算力”数据分析系统，实现了对用电负荷、电量数据的精准预测，确保负荷的供需平衡，为清洁能源的充分消纳提供了支撑。

业务挑战

电网业务复杂度较高，落地应用呈现多样化态势，相应的IT基础设施的复杂程度也远超传统企业，这对于“南网云”的安全性、可靠性、灵活性和可控运行提出了更高的要求：

- ▶ 南网云平台的IT基础设施需要完成标准化建设，从而能以多样化的应用架构，全面支撑南网金融业务、综合能源业务等企业级应用的快速生成。同时，IT基础设施应当具有灵活性和扩展性，方便统一规划管理和统一技术标准，进而提升系统集成效果，减少运维难度和工作量。
- ▶ 南网云平台实现云化、服务化、开放式IT架构升级，需要平台自身具备高稳定性、强兼容等特点。南网云平台需要具有弹性伸缩、资源快速交付、开发测试敏捷、应用快速部署、故障资源和IT资源标准化等能力，以支撑南方电网公司数字化建设，从而实现能源链上下游、电力供应链上下游融合，达到将电力作为算力，向社会公众开放的效果。

解决方案

- ▶ 南方电网采用腾讯云全栈IaaS+PaaS综合解决方案，以“私有云+公有云”的混合模式开展统一建设，全网以“主节点+分节点”的方式进行部署，涉及南网9个分子公司的业务系统，并和腾讯云公有云进行统一集成，实现了南方电网电力供应链上下游的有效融合。
- ▶ 腾讯云以微服务平台TSF、容器平台TCNP为底座建设南网云业务中台，对南网现有的多个业务系统的共用能力进行分析和整合，实现系统解耦，并依托微服务架构的优势，通过单独部署、分布式管理来解决因系统规模扩大而可能引发的稳定性和兼容性等一系列问题；通过微服务架构的搭建，逐步积累南网云的中台能力，为后续多业务集成的业务中台提供有力的技术支撑。

涉及产品

专有云TStack、微服务平台TSF、大数据处理套件TBDS、时序数据库CTSDB、容器平台TCNP、安全

云上效果

- ▶ 腾讯云仅用**45天**即完成了南方电网总部基地主节点的扩容和9个分子公司云平台的正式上线，实现了南网核心业务统一服务平台的稳定运行。
- ▶ 解决了月底、月初高并发场景下缴费、查费等流程中常见的故障问题。
- ▶ 试运行期间，南网云平台为企业全网提供了**210次**上云支撑，保障了拥有近亿用户的互联网客户平台、电力市场交易系统**376个**重要系统和**519个**微服务的安全稳定运行，实现主节点58个存量云应用迁移，分节点6个异构云纳管。
- ▶ 南网云平台的建成实现了南网IT资源的统一管理和灵活调配、服务高效集成和应用敏捷开发，助力南网快速实现业务应用的云化、服务化和数字化。

客户评价

“腾讯云TStack以核心能力服务了南方电网的大量应用，成为了南网云建设落地的基石力量。”





构建统一综合管理平台 腾讯助力国家电投管理数智化

国家电投集团统一综合管理平台，定位于企业综合管理，致力于集成集团十四类综合管理业务，实现“全员沟通协作、全员移动办公、全业务统一入口办理”的国家电投集团统一综合管理平台。

业务需求

以集团公司“2035一流战略”为指引，以“云大物移智”等数字技术为支撑，采用“大平台轻应用”的思路，遵循集团数字化“四统一”原则，构建“全员沟通协作、全员移动办公、全业务统一入口办理、快速迭代开发”的统一综合管理平台，推动管理数字化向“集中化、平台化、移动化”方向发展。

- ▶ 健全的移动通讯录。设定组织权限控制，实现权限范围内的通讯信息的共享，方便人员精准查找。
- ▶ 便捷的沟通协作。集团全体员工在权限范围内可便捷地发起点对点即时消息、群消息等，实现高效沟通和协作。
- ▶ 统一的应用入口。实现集团所有移动应用的自由登录与切换，实现“一屏通览、一屏通办”。
- ▶ 自由的多端切换。通过手机版、桌面版客户端，保持信息同步，便于员工在手机与电脑之间自由切换办公，同时兼容iOS、Android、Windows等不同操作系统。

- ▶ 快速的迭代开发。构建可视化、标准化、便捷化的低代码开发工具，让实施人员或零开发基础的业务人员经过简单培训后，可以快速开发移动应用。
- ▶ 丰富的应用生态。构建覆盖综合管理、经营管理、决策分析、产业数字化等全场景的移动应用，满足集团总部及成员单位移动应用需求。

解决方案

统一综合管理平台定位于企业综合管理，致力于集成集团行政办公、党建管理、法务内控、审计管理、科技管理、集团管理等十四类综合管理业务。以电投壹App为入口，与经营管理、决策管理、产业数字化等平台集成交互，实现“全员沟通协作、全员移动办公、全业务统一入口办理”。

- ▶ 提供底座平台
企业微信是一个开放的平台，支持应用集成，可为统一综合管理平台构建开放互联的应用生态。
- ▶ 提供低代码开发能力
针对企业不同用户不同层次的需求，提供无代码版本和低代码版本。对于业务人员，可快速自定义设计业务应用，一键发布后立即使用。对于IT人员，可在业务应用设计过程中通过低代码实现复杂需求，深度扩展应用能力。
- ▶ 提供协同办公应用
包括通知公告、出差服务、请假服务、用车服务、考勤服务、排行榜、访客管理、会议管理、任务分派、日程管理、工作周报、期刊杂志、调查问卷、工资条、员工社区、应用商城等应用。

涉及产品

腾讯私有化企业微信、腾讯低代码开发平台、腾讯协同办公应用

云上效果

- ▶ 完成超 **11万** 名用户安装激活，激活率高达 **99.67%**，平均日活率 43%，高峰日活率 61%。
- ▶ 支持行政办公、法务内控、党建管理、外事管理、财务报销等业务场景。由企业微信作为统一入口，实现产业链上下游之间的无边界沟通协作，大大提升用户体验、运维效率和管理决策效率。
- ▶ 利用统一应用开发和搭建平台，实现多个业务需求的敏捷开发，极大提升上线速度。

客户评价

“2021年7月，国家电投集团统一综合管理平台【电投壹】面向全集团推广安装，已逐步发展为集团统一的移动端入口。对于统一综合管理平台的建设，集团各层级用户给予了高度认可及肯定，对集团管理数字化的转型意义重大。集团领导高度关注电投壹建设，提出要与业务和需求深度融合，最大化发挥电投壹作用。”



腾讯助力港华能源 打造泰州“零碳园区智慧能源平台”

腾讯云先进的数字化技术和港华能源的综合能源理念及落地能力形成优势互补，共同推动综合能源产业蓬勃发展，助力清洁低碳、安全高效的现代能源体系建设。

业务挑战

为积极响应国家“双碳”目标，港华能源在香港中华煤气的战略指导和支持下，预计未来5年内在大陆投资约600亿用户侧智慧能源项目，构建源网荷储深度融合的区域智慧能源系统。为实现该目标，港华能源希望联合腾讯打造“零碳园区智慧能源平台”，以工商业园区为主体，以综能服务、控排减碳为抓手，达到“提质增效、生态赋能、汇聚用户”的目的。

- ▶ 园区内的能源建设项目，多种需求寻找不同供应商建设，导致种类多，建设分布割裂分离，集成成本高，园区管理者无法快速掌握所有项目的实时情况，存在管理盲点。
- ▶ 智慧园区的大数据、物联网平台专业性强，运营运维门槛高。
- ▶ 园区综合能源服务涉及光伏、储能、工商业节能、供热、燃气分布式、智能微网、VPP、充换电站、能源管理、能效分析、碳达峰、能源交易等多个能源场景应用。
- ▶ “零碳”的计算包含用户现有的系统中的数据，需要根据需求接入用户各类系统数据，还要兼容不同数据的差异性和独特性。

- ▶ 每个应用包含多个端，平台不同用户有不同数据和不同视图需求，定制工作量大，对于数据权限希望能分情况控制给不同用户。
- ▶ 零碳园区的相关应用随着用户数量以及用户服务深度的增加、数据资产的累计，未来可以弹性增加应用。
- ▶ 打造综合能源服务应用生态体系，构建覆盖能源管理、能效分析、碳管理、碳交易、视图服务等园区应用供应商市场，快速定位细分领域最佳供应商，满足零碳园区应用丰富选择、快速试用、便捷落地的需求。

解决方案

- ▶ 提供集综合能源产品生态和数据汇接于一体的平台——腾讯云综能工场，提供积木式组装应用，实现企业的能源管理、内控运营、互联网创新、开放共享的四位一体成效。
- ▶ 提供物联网平台，针对园区能源设备，提供设备接入能力、设备管理能力、数据流转能力、API服务能力以及管理能力四大底层能力，为设备管理、能效管理和零碳管理等上层应用奠定安全稳定，开发便捷的数据基础。
- ▶ 提供碳排放数据管理工具和碳排放量核算工具，包括碳排放数据汇接工具、丰富的行业核算模板和参数库、可视化的公式编辑器、自助碳排放数据分析、展示和报表生成。

涉及产品

腾讯云综能工场、腾讯物联网平台、腾讯云碳引擎

云上效果

- ▶ 泰州零碳园区智慧能源平台定位于园区能源管理，实现集成光伏、储能、工商业节能、供热、燃气分布式、智能微网、VPP、充换电站、能源管理、能效分析、碳达峰、能源交易等园区能源管理业务，推动实现能效管理、能源交易、碳交易等**多方位应用的灵活组装和扩展**，结合腾讯云物联网的设备连接与管理能力，及腾讯云碳引擎的碳排放数据管理能力，打造零碳园区示范项目，助力泰州市政府提前实现双碳目标。
- ▶ 完成泰州海陵区光伏、储能、充电站、工商业节能、供冷等能源管理应用的接入，实现园区能源管理统一入口，一屏感知，主要实现四大主要功能：
 - 监控：综合展示界面、多站协同集控、应用在线交互
 - 分析：快速定位问题、精准推动需求、全局多维追溯
 - 预测：供能潜力预测、用能需求预测、成本结构预测
 - 优化：能效管理寻优、能源交易寻优、碳额交易寻优

客户评价

“双碳战略目标的实现，离不开数字技术的赋能，港华能源零碳智慧园区是“双碳+智慧”的综合解决方案。腾讯云先进的数字化技术能和港华能源的综合能源理念及落地能力形成优势互补，相信双方合作将共同推动综合能源产业蓬勃发展，助力清洁低碳、安全高效的现代能源体系建设。”

基建

行业典型客户



中国交通建设
CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION



粤海水务

腾讯助力粤海水务打造智慧工地 全面推进珠三角水资源工程建设保质提速

粤海水务于2019年开始承建珠三角水资源配置工程，这是国务院部署的172项节水供水重大水利工程之一，工程输水线路总长113.1千米，将西江水引入东江，解决深圳、东莞、广州南沙等地发展缺水问题。面对这样一个百年工程，粤海水务最关切的就是安全和质量管控问题。

腾讯云与粤海水务旗下科荣软件公司共同打造智慧工地项目系统，融合物联网、云计算、大数据、人工智能、GIS等先进技术和综合应用，围绕施工现场人、机、料、法、环各个环节，将现场系统和硬件设备集成至统一的管理平台，保证珠三角水资源配置工程有序安全进行，实现了工程优良率达到97%，远超水利工程优良率标准。动态数据显示，通过这套系统的应用，整个项目工期预计可缩短19%，进行了最大程度的流程优化。

业务挑战

- ▶ 60个工地分布在113千米的工程输水线路，工地数量多，分布广泛，沿线水文地质情况异常复杂，项目涉及环节多，如施工质量、安全、进度、材料、设备、环境、人员等，多种元素交叉造成工地全局监管难度大，各环节管控要求极高。
- ▶ 项目共有6000多名建筑工人、1000多名管理人员，项目人员数量多、流动性大，缺乏有效的组织。监管不到位易导致人员管理混乱和劳务纠纷多，现场违规操作多发，给企业用工管理带来很大难度。
- ▶ 施工作业属于高风险，工地现场人、车、物安全隐患多，工地缺乏针对施工作业的智能监管手段，无法做到对安全事故进行防范预警，导致安全事故频发，造成巨大损失。
- ▶ 工地点多面广，协作方多，网络覆盖限制导致业务流程割裂，各方对接难，协同工作效率低，施工作业效率低，项目管理盲区多、漏洞多。
- ▶ 施工过程中，存在项目方无法掌握工程生产进度、各环节管控无法可视化、指挥中心与现场脱节巨大等工地施工痛点。

解决方案

智慧工地管理平台，基于企业微信和微瓴平台能力，在智慧工地系统整体应用中部署制高点监控、人脸识别门禁、工地人员定位管理、物料仓储监控等工地智能管理系统。通过可视化监控大屏打造一体化项目指挥中心，管理人员可以借助指挥中心大屏、WEB管理端、企业微信小程序等多种终端远程监控工程现场，对建筑工地施工现场实现了全方位、全过程的监管。

- ▶ 微瓴提出“智慧工地建筑过程BIM进度可视化管控”，通过与施工BIM打通工地互通互享形成“智慧工地建造过程BIM可视化平台”，结合建造、实时物联信息以“3+N”多种维度展示智慧工地，达到施工过程智慧管理目标。
- ▶ TStack私有云，将物联网平台和SaaS应用部署本地，通过内网完成数据传输。打造工区工地组网和智慧工地一张工地网，每个工区10路摄像头，20M带宽，总计60个工区，总带宽1200M，实现工地安全施工规范监管和长距离网络传输。
- ▶ 工地实名制考勤管理系统是对工人出入工地的信息采集、数据统计及信息查询等进行有效管理，从而实现全方位的“考勤、门禁、监控、人脸识别比对、信息发布”智能化综合管理。

粤海水务



- ▶ 智能施工监控系统可通过施工现场监控摄像头采集的数据，结合后台AI智能算法，每天从几个摄像头里动态灵活的选取600路摄像头进行AI分析，实现对人、车、物、危险行为等识别，如是否佩戴安全帽、烟火、危险区域闯入等，一旦识别出异常，立即触发警报，及时提醒作业人员，并通过平台以及移动端通知相关管理人员。

涉及产品

微瓴平台、微瓴AI即视安防、微瓴视图、TStack私有云、工地智慧监管平台

云上效果

- ▶ 工地上部署大量物联网设备，使得管理者在办公室或者手机上可以实时看到 100 多个工地的作业情况，加上了 AI 能力的摄像头，**可以对危险进行识别提醒，保障工人安全。**
- ▶ 目前整个项目系统一共管理着 6000 多名建筑工人，有 1000 多名管理人员每天基于系统展开工作，使用包括隐患排查、考核管理、原材料追踪、建设看板等功能，保证工程有序安全进行，实现了工程优良率达到 **97%**。
- ▶ 由于采用后台 AI 识别算法方案，可**灵活编排** AI 算法场景，不仅在硬件采购上节省了大量硬件 AI 的采购成本，还能够通过灵活的算法规划，实现工地**无死角**的人员风险管理，明显提升了工地施工安全质量。
- ▶ 通过这套系统的应用，整个项目工期预计可缩短 **19%**，进行了最大程度的流程优化。

客户评价

“我们这个智慧工程，就是把参建各方的工作在网上一网打尽，把参建各方的所有工作的动态在网上能够实时地反映。因此安全信息化也是重点，我们通过人脸识别技术，可以实时清楚地知道目前工程全线 100 多公里、16 个标段、40 多个工区的人员在位情况。”

——广东粤海珠三角供水有限公司副总经理 梁毅



腾讯云助力中铁四局 从数字化转型走向大数据经营

基于腾讯云技术、大数据能力，中铁四局实现信息数据互联互通和企业一体化联动管理，把数字化转型升级上升到大数据经营，真正实现“横向贯通、纵向穿透、内外互联”。

业务挑战

- ▶ 信息化系统分属部门多，基层填报压力大，缺乏数据的融合共享。
- ▶ 系统业务信息割裂，不易精准定位目标客户。
- ▶ 缺乏一体化的数字化数据管理工具及技术，亟需实现信息化系统的有效整合、数据的融合共享，助力企业提升效益。

解决方案

- ▶ 以信息贯通工程为契机，建立基于数据互联互通的“信息中心”、“指挥中心”、“决策中心”，实现一体化联动的管理格局，助力实现企业高质量发展。
- ▶ 把数字化转型升级上升到大数据经营，充分发挥数据中心“资源池”作用与价值，加快推进数字化在现代管理升级中的运行，用大数据手段提升企业管理水平。
- ▶ 通过模型与清单、劳、材、机等信息进行关联，实现了财务，成本，物资，机械，技术，工管，劳务，安全质量等业务系统全贯通，做到了数据一次录入、全业务系统数据共享。

涉及产品

腾讯云智慧地产解决方案

云上效果

基于腾讯云云技术、大数据能力，整合、扩容、升级现有软硬件资源，形成庞大的计算/存储资源池，解决了共享业务算力的问题，实现共享业务上“云”：

- ▶ 实现信息数据互联互通，实现企业一体化联动管理。
- ▶ 提升企业效率和效益，助力企业数字化转型。
- ▶ 通过模型与业务强关联，实现一次录入、全网共享。

客户评价

“本项目借助腾讯云强大的技术实力，帮助我们打通了底层数据，实现了全局信息化系统的有效整合、数据的融合共享，真正做到了“横向贯通、纵向穿透、内外互联”。”



中国交通建设集团



腾讯会议助力中国交建会议新体验 强力保障复工复产

依托腾讯会议企业版，满足快速会议、会议预定、直播培训、安全督查等业务需求，在疫情特殊时期有效保障了中国交通建设集团海内外16万员工日常工作的安全开展。

业务挑战

- ▶ 疫情期间开展复工复产线上办公，急需一个便捷高效、安全稳定的企业沟通工具。
- ▶ 针对私有化企业微信对接时必须利用链接多层跳转的问题，需要实现从企业微信到腾讯会议客户端的便捷跳转。
- ▶ 针对专家评审会无法通过内部平台预定会议的问题，需要打通腾讯会议与企业内部OA，提高集团全体员工的会议体验。

解决方案

- ▶ 实现与中国交通建设集团OA 交建通的账号同步，集团员工可以直接通过交建通跳转至腾讯会议客户端入会。覆盖中国交建全球 200 多个国家、16 万员工的接入，全面助力海内外业务的高效开展。
- ▶ 向中国交建集团内部专家评审系统提供API，实现一键邀约、专家入会、会议提醒，全面提高评审会议的便捷体验。
- ▶ 疫情期间满足了集团员工的大规模接入需求，同时开创远程“视频功能+无人机+智能安全帽”的督查新手段，覆盖27家二级单位，51个海外项目，督查32场次。

涉及产品

腾讯会议企业版、腾讯会议Rooms

云上效果

腾讯会议全面覆盖中国交通建设集团**16万**员工，疫情期间累计支持海内外6万余场视频会议，参会人数高达300万人次，同时面向集团开放便捷入会、内部OA打通等泛企业协作功能，创新“视频功能+无人机+智能安全帽”督查新范式，有效保障了集团员工的视频会议体验和日常工作的安全开展。

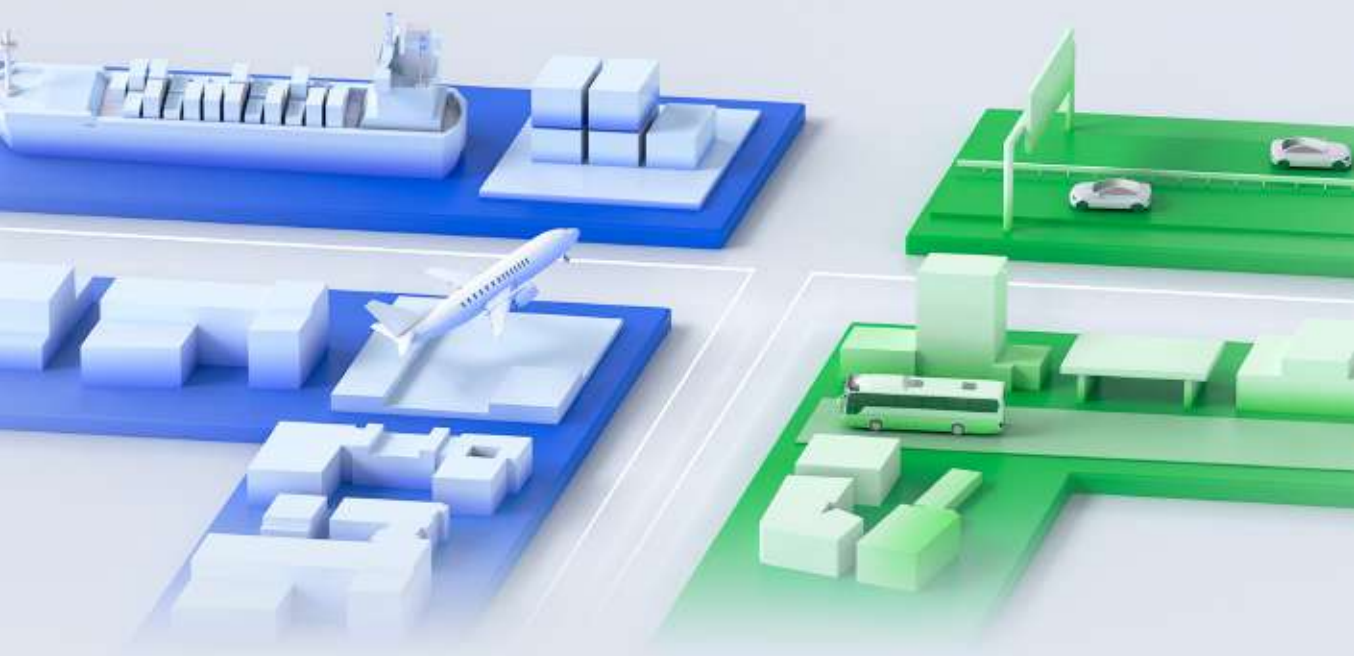
客户评价

“腾讯会议全面提升了我们中国交建全球化的能力。在马来西亚码头项目投标过程中，腾讯会议帮助我们打破了时间与空间的限制，极大地整合了我们团队的资源，协助我们在3个月的时间内提交了超过业主预期的方案，把不可能变为可能。”

——中国交建三航宁波分公司马来西亚公司经理 张渭容



腾讯智慧交通 共创美好交通生命体



交通

“

交通产业是数字新基建的主力军，随着新旧基建的融合，交通加速向智慧化、绿色化发展。

2020年9月，腾讯对外升级发布了 WeTransport 战略，通过以人为中心的交通行业全生命周期解决方案，旨在建设“数字互联、安全智能、高效贴心”的未来交通，助力智慧城市的科学规划和治理、提高交通运营管理效率，为民生出行带来更加舒适愉悦的体验。腾讯对交通智慧化升级的助力主要在四个领域落地，包括城市交通、智能网联、交通营运和智慧高速领域，覆盖轨道、公交、机场、高速、城市路网等各类交通场景，深度参与行业共建。

”

行业典型客户



了解更多客户案例



广州地铁与腾讯推出新一代轨道交通操作系统“穗腾OS” 助力轨道交通产业全生命周期降本增效

穗腾OS是业内首创的基于工业互联网与物联网的新一代轨道交通操作系统。穗腾OS重构了传统工业控制系统“单一功能定制”的设计理念，可以灵活响应，不断生长，真正实现了轨道交通设备和系统的互联互通，支撑轨道交通全生命周期的一体化管理运营，对轨道交通行业乃至更多复杂工业场景都具有开创性、示范性意义。

业务挑战

近年来，我国轨道交通规模迅速扩张，地铁客流量屡攀高峰，北京、上海、广州等特大城市的轨道交通网承载着日均近千万级的客流量。在客流量日益增长的背景下，如何兼顾运营的效率与安全，提高地铁设施设备的安全性和可靠性，给城市轨道交通运营管理者提出了新的挑战。

传统的轨道交通系统设计采用“单一功能定制”的设计模式，缺乏生长进化能力。我国的智慧地铁系统多是烟囱式的结构，单点业务孤立发展。目前轨道交通数字化升级存在几大核心难点：

- ▶ 软硬件强耦合，重复建设严重。
- ▶ 无统一标准，数据难以获取和二次开发。
- ▶ 系统垂直、割裂，多系统的协同工作严重依赖人工调度。
- ▶ 系统运营模式单一，无法支撑高效的场景化服务。
- ▶ 系统升级迭代困难，推倒重建时常发生等行业难题。

解决方案

穗腾 OS 2.0 重点打造了物联平台、策略引擎平台、大数据平台、算法平台和开放平台五大核心平台，具有标准化、组件化、低门槛、开放式的核心特点：

- ▶ 标准化方面，构建了设备、系统的物模型，以统一、标准、结构化的方式，定义了海量设备及设备属性、服务事件等数据。同时，建立了物联接入标准，支持设备自我发现、自我集成。同时，形成了统一的设计、开发与管理规范。
- ▶ 采用组件化的开发模式，将各业务系统可复用的能力进行解耦，并封装成组件沉淀下来，通过开放平台向开发者进行开放，让开发应用像搭积木一样轻松便捷。
- ▶ 低门槛方面，穗腾 OS 2.0 提供“拖拉拽”式的低代码开发工具，定义了低门槛流程编排语言，让不懂传统软件编程的业务人员都可以灵活组装所需业务场景，进一步降低平台应用开发的门槛。
- ▶ 解决了轨道交通系统中海量数据开放共享的难题，通过定义大数据服务标准，构建统一的大数据平台，打破数据孤岛，助力探索更多基于数据驱动的业务增值空间。

涉及产品

腾讯与广州地铁联合开发的新一代轨道交通操作系统——穗腾 OS

云上效果

2019 年，广州地铁集团与腾讯公司开启战略合作，联合成立“穗腾联合实验室”，联合打造可迭代升级的轨道交通智慧操作系统——穗腾 OS。2019 年 9 月，穗腾 OS 1.0 版本在广州地铁 APM 线广州塔示范应用。2021 年 9 月，穗腾 OS 2.0 版本发布，并在“大湾区最快地铁”广州地铁 18、22 号线示范应用。穗腾 OS 打破了传统轨道交通系统“单一功能定制”的设计模式，为行业提供一种**可随需迭代、灵活拓展**的数字底座。一方面，可以高效连接起各轨道交通设备和系统，实现统一的智慧化调度管理。另一方面，可以支撑各类智慧化应用的快速敏捷的开发与迭代，为轨道交通产业“建设、管理、运营、服务”全生命周期的数字化升级提供一体化的底座支撑。此外，智慧交通操作系统具备通用性，在涉及复杂工业控制、海量设备接入、多维应用体系的场景，有望在更多复杂工业场景实现复制。

目前相关创新应用已通过验收，安全性也通过了**等保 3 级**和**SIL2 认证**，且通过了行业权威专家评审，专家一致认为“穗腾 OS 在国内轨道交通行业具有首创意义，并且达到了国内**领先水平**。”

客户评价

“穗腾 OS 2.0 的推出，重构了传统工业控制系统的设计理念，将传统面向单一定制功能的产品设计转化成灵活响应服务的平台设计，满足城轨多样服务要求。穗腾 OS 将进一步助力我国轨道交通产业数字化转型升级和高质量发展，助推粤港澳大湾区基础设施互联互通，为建设交通强国贡献智慧和力量。”

——广州地铁集团董事长 丁建隆

西青车联网



腾讯助力西青车联网先导区： 让“聪明的车”走“智慧的路”

2020年6月，天津（西青）车联网先导区正式揭牌，成为全国第二个国家级车联网先导区，旨在探索跨行业标准化工作新模式，实现车联网功能改造和核心系统能力提升，探索丰富车联网应用场景，构建开放融合、创新发展的产业生态。

业务挑战

- ▶ 先导区缺少统一的标准以及测试验证的系统。
- ▶ 欠缺规模部署的规划。
- ▶ 需对运营模式进行探索，探索更加丰富的应用场景，形成可复制、可推广的工作经验。

解决方案

腾讯利用在腾讯云、车路协同、5G通信、数字孪生、自动驾驶领域的技术积累和行业经验，深度参与天津西青国家级智能网联示范区建设项目，搭建了车路协同、V2X数据服务、数字孪生以及中微观一体化仿真和预测等平台，并且与西青区政府、天安永泰等合作伙伴一起，在重点区域进行交通基础设施网联功能改造和核心系统能力升级，实现城市级车路协同平台建设、推动车联网安全管理、通信认证鉴权体系和信息开放、互联互通的云端服务平台建设，实现V2X车路协同全业务场景服务和业务运营合作，打通了人、车、路、云的数字闭环，真正打造面向未来交通可运营、可触达的智能网联，实现新设施、新场景和新出行，通过车路协同服务让决策者在做智慧交通管理决策时有更多有效参考，提升运营效率。

涉及产品

腾讯基础云平台、交通大数据平台、地图定位系统以及V2X数据引擎中枢等技术

云上效果

天津（西青）车联网先导区，将车路协同系统与智慧交通理念紧密结合，以运营为中心，借助移动智能终端拓展车联网服务，基于先导区的技术实践，提出了技术实现方案和标准架构，围绕《国家车联网标准体系建设指南》标准体系，从建设、管理、运营、服务四个维度丰富标准支撑框架，进而实现产业的规模复制。构建了车路协同运营支撑平台，兼容原有的交通管理平台，最终形成基础平台、运营平台、云控平台、应用平台四大平台，和运维管理、安全保障两大体系，支撑车路协同丰富的应用场景，如异常停车预警、闯红灯预警、前方拥堵提醒等，并通过微信、小程序等国民级应用将车联服务广泛触达用户。

目前西青项目一期建设已完成**86个**全息感知路口，覆盖天津南站科技商务区及周边8平方公里。二期项目将继续扩大建设范围，以互联网特色优势助力先导区建设，覆盖西青区全区重点区域，规划**408个**开放路口，超**100个**应用场景，**10万**辆车服务规模，并支持更大的建设规模和更多的互联互通平台，探索**可复制**的商业运营模式。

客户评价

“车联网作为一项新技术，其投资主体、商业模式、通信标准、信息安全等方面需要在多领域不断探索。该项目对产业发展起到重要示范作用，在进行创新性技术实践的同时，沉淀完善技术标准，将为车联网产业各界人士提供专业的学习和决策参考。”

——天津市西青区人大常委会副主任 王家奎

旅客服务微信小程序提升昆明机场旅客服务水平 一部手机搞定乘机全流程

采用数字化身份、互联网、大数据智能推荐等技术手段，以服务智能推荐为主导，结合室内定位导航，使用小程序统一入口，为旅客在机场的不同场景提供全流程的服务。

业务挑战

- ▶ 管理要求高、运维难度大：云南机场集团目前运营18个机场，已形成以昆明长水国际机场枢纽为中心的机场群，全年旅客吞吐量超7000万人次。作为面向南亚、东南亚的辐射中心，以及西南地区重要交通枢纽，昆明机场有着非常高的管理、运维要求，需要率先做出数字转型升级。
- ▶ 数字化程度要求高：在云南省政府大力推进“数字云南”建设、推动交通运输产业大发展背景下，长水机场也需要积极推进数字机场建设，让旅客享受到便捷乘机新体验，提升旅客满意度。

解决方案

- ▶ 打通出行服务业务交互“壁垒”，通过数字化身份、应用连接器、服务编排技术实现旅客各类公众服务和商业服务的数字化全连接，重塑旅客数字化出行体验。数据化支撑了机场各服务单位业务办理和服务质量评估统一，促进机场服务管理提升。
- ▶ 提供多种营销活动工具，支持线上线下联动促销及活动核销。搭建导购服务体系，跳出场地局限，把销售范围拓展至线上。提供灵活的分账管理系统，多商户合单分帐结算。提供多维度经营数据看板，让数据指导门店经营。
- ▶ “长水机场”旅客服务微信小程序可以满足“千人千面”的用户需求，提供包括行李查询、室内导航、在线值机、临时乘机证明、机场巴士查询、防疫码等四十多项线上自助便民措施。为机场旅客提供了全流程、场景化、个性化、智能化的精准服务。
- ▶ 微信小程序结合室内导航，定位精准，室内数据不再是一座孤岛，通过整合业务数据，提供店铺、登机口级别导航。实现VR实景探店、AR互动营销，前沿科技赋能营销工具，助力商圈一体化。

涉及产品

旅客服务微信小程序、大数据智能推荐、室内导航



昆明长水国际机场



云上效果

旅客服务微信小程序主要包括线上旅客服务、在线商场、室内定位导航、交旅融合和旅客服务管理后台五大模块：

- ▶ 当市民及旅客抵达或离开机场时，在小程序内，旅客无需手动选择，通过地理位置等信息即可智慧推荐旅客最迫切需要的机场服务，展示在线商场等机场服务内容。
- ▶ 通过实景导航功能，以线下实景为参考，帮助旅客更为直观地找到机场内目的地。
- ▶ 为中转旅客提供中转预约服务，为特殊人群旅客提供爱心服务预约等特色服务。
- ▶ 通过旅客对机场服务等一系列评价反馈体系，有效提升昆明机场的客户服务管理水平，实现**旅客数字化全连接**，提高旅客服务在线处理智能化水平。

客户评价

“与腾讯联合打造的旅客服务微信小程序，通过一整套统一的数字服务，为机场旅客提供了一体化的线上服务体验，得到来自机场旅客对我们客户服务的一致好评。”

出行

“

腾讯智慧出行一直致力于做创新出行服务体验的共建者，作为出行产业数字化升级的助手，我们更专注于利用我们的能力帮助产业伙伴塑造创新出行体验，全力支持产业伙伴服务化转型，实现体验至上、可提供全生命周期附加价值的出行服务。

”

行业典型客户



上汽奥迪



一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

长安汽车
CHANGAN

科技长安
智慧伙伴

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PERFORMANCE
INSTITUTE
ASIA PACIFIC

仙豆智能
BEANTECH

东风汽车
DONGFENG MOTOR

HONDA

理想



长城汽车



广汽研究院



广汽传祺

梧桐车联

Phoenix Auto Intelligence



NIO

GEELY

ECARX
亿咖通科技

Polestar



注：顺序不分先后



了解更多客户案例



覆盖汽车全生命周期 腾讯云助力打造广汽云生态平台

广汽携手腾讯建设云生态平台，以“智网中心平台”和“车联服务平台”双平台混合云方案为基底，打造广汽智能网联云平台，加速布局智能网联生态。

业务挑战

- ▶ 未来传统车企的竞争核心将从商业模式和产品层面上升到“生态圈竞争”，作为生态圈竞争关键的智能网联平台等数字化建设亟待破局。
- ▶ 当前传统车企的智能网联平台面临生态服务接入效率和主动权不可控，运营/动态/静态数据权限不可控及不安全等发展窘境。
- ▶ 智能汽车“云端大数据存储及运算”的需求不能有效满足。
- ▶ 在数据层面，传统车企“研、产、供、销、服”各业务系统彼此无法高效赋能，将对客户体验产生不良影响。

解决方案

广汽携手腾讯建设云生态平台，以“智网中心平台”和“车联服务平台”双平台混合云方案为基底，打造了“广汽智能网联云平台”。

- ▶ “智网中心平台”以服务车厂为基础，以大数据、高并发、微服务作技术支撑，构建出广汽企业专属云平台，为车企数字化转型提供动能。
- ▶ “车联服务平台”则以用户为中心，集成车联网和互联网生态资源，以平台为基石，构建人、车、生活无缝连接的生态圈，为客户提供优质体验服务，支撑面向C端业务的车联网应用和互联网营销业务。通过向客户提供最优质的车联网服务体验，建立最直接有效的客户沟通互动渠道，增强客户粘性，提高用户生活便捷性和愉悦性，为客户创造价值，进而促进未来新的营销及服务业态的形成。最终，在提升用户体验的基础上，有效地提升广汽品牌忠诚度，扩大市场占有率，助力广汽从汽车制造商向出行服务商转型。

涉及产品

智能网联云平台套件、腾讯公有云服务、腾讯专有云服务

云上效果

智能网联云平台套件、腾讯公有云服务、腾讯专有云服务

- ▶ 平台基于联网车辆数和云端运算需求的增加实现弹性扩容，有效支撑业务发展，加强资源的精细化管理能力，提升资源的使用效率。
- ▶ 平台有效提升了生态服务接入效率，通过持续引入优质生态服务，显著改善了广大车主的用车体验。
- ▶ 平台具备业内领先的混合云架构，兼具安全性与开放性，有效支撑广汽的智能化和电动化业务的发展，切实保障云端安全。



文旅

“

腾讯文旅，隶属于腾讯云与智慧产业事业群，依托腾讯公司 20 多年数字化能力及经验沉淀，以云、AI、大数据等科技为驱动，融合游戏、动漫、音乐等数字内容资源，深耕智慧文旅领域，打通上下游产业链，旨在为管理端、消费端、产业端提供一体化的智慧化综合服务，助力文旅行业数字化转型，实现共建共赢的文旅生态共同体。

腾讯文旅聚焦于政府文旅、数字企业、数字空间、数字会展四大核心领域。经过多年的实践与深耕，已经推出了“一部手机游云南”、“成都天府绿道”、“老家河南 黄河之礼”非遗数字馆等等经典案例，在国内外确立强劲行业优势，成为文旅双向融合过程中不可或缺的数字化助手。

”

行业典型客户

云南省人民政府 河南省文旅厅 成都天府智慧绿道



了解更多客户案例



“一机游”助力云南省旅游产业升级 实现线上线下全方位智能服务

云南省人民政府坚持创新产业发展理念，推进“一部手机游云南”建设项目，利用互联网、云计算、大数据、人工智能技术，再造一个智慧、健康、便利的省级全域旅游生态。

目前“一部手机游云南”已经成为云南最权威、全面、方便的统一智慧旅游大数据平台，游客可以通过一部手机就完成吃、住、行、游、购、娱、养等全方位智能服务。

业务挑战

- ▶ 省内各地大数据平台建设角度分散，线上与线下无法同步数据共享，省文旅厅无法对全域数字化旅游进行把控。
- ▶ 市场同质化严重，应用创新欠佳，旅游行业运行机制陷入恶性循环。
- ▶ 客户画像描摹不精准，未将“物联网+”的智能生活运用到实际旅游场景中。
- ▶ 旅游产品应用及服务不完善，旅客体验感不佳，面对客户投诉无法及时处理。

解决方案

- ▶ 数据聚合、大数据基础库分析服务及物联网应用：
汇聚全省涉旅数据，形成全省范围内的涉旅聚合数据库。构建全省及时响应的投诉体系，帮助政府更好地进行省内全域把控；全省政府管理部门及企业提供公共智能物联网平台接入服务，接入停车场、智慧厕所等智能设备来保障旅客更好的消费体验。

▶ 数字身份体系：

按照三大诚信指标体系：规范指数(政府评价)、品质指数(专业评价)与体验指数(用户评价)；以支付服务、诚信服务、投诉服务等作为基础支撑，以真人身份为核心，根据不同涉旅客体的喜好，提供精准用户分析调研分析。

▶ 大数据趋势分析服务：

根据人流预警的精确报告，为云南16州市、129区县、A级/非A级景区等多区域涉旅企业提供游客身份数据服务，帮助政府更好地进行全局统筹管理。

▶ 全面升级数字消费体系：

通过App、微信小程序、微信公众号进入，较传统繁琐排队预约服务相比，“一机游”项目已完成全面升级，一键通达线上线下，为全链路数字消费的落实迈出新的一大步。

涉及产品

腾讯文旅“一机游”解决方案

云上效果

- ▶ 截至2021年5月，“游云南”App累计下载量超过**2400万次**，“游云南”产品体系已为公众提供服务超**2亿次**；该项目荣获2021年IDC亚太区智慧城市大奖，被评为“经济、旅游、艺术、图书馆、文化及公共空间”类别的**最佳亚太智慧城市项目**。
- ▶ 依托腾讯云服务全方位支持，全面升级产品，为旅客提供更加多元化的旅游体验，不仅满足线上线下不同场景的应用需求，第一时间投诉也可得到相关部门的及时处理，助推云南旅游管理服务水平进一步提升。
- ▶ **“四个首次化”**——首次以真人身份为核心要素，构建数字化消费体系；首次构建全省“一键响应”投诉体系；首次全面创新移动政务，以“一机管”为契机，连接政府与企业，帮助政府实现全域化管理；首次全面创新OMO旅游长尾数字化服务产业，形成“一中心两平台”功能布局，加快云南省数字智慧旅游发展脚步。

客户评价

“旅游产业是云南的支柱产业，针对频发的旅游乱象，省委、省政府一手抓旅游市场秩序整治，一手抓旅游产业转型升级。推进“一部手机游云南”建设，是整治旅游乱象、推动旅游产业全面升级的需要，是提升云南旅游形象，让云南走向世界的需要。”

——时任云南省人民政府省长，现任云南省省委书记 阮成发

成都天府智慧绿道



智能物联助力成都天府智慧绿道 市民游客畅享“公园城市”生活

通过打造智能物联网与大数据中心，构建智慧绿道综合服务平台和综合管理平台，腾讯文旅为成都天府绿道提供安全、稳定的技术基础，助力成都绿道新经济的发展，推动成都市智慧城市建设。

业务挑战

- ▶ 成都市中心城区面积近1000平方公里，而环城生态公园的占比超过1/8，整个公园的管理、维护、监控，如果全然依托于人力，运维成本将异常高昂。
- ▶ 通过智慧绿道的建设，一方面实现成都市绿色生态的可持续发展，推动智慧城市建设，另一方面也助力成都绿道新经济的发展，实现绿道体系的可持续运营。

解决方案

腾讯通过打造智能物联网与大数据中心，构建智慧绿道综合服务平台和综合管理平台，为绿道发展提供安全、稳定的基础建设，覆盖成都锦城绿道的一网一心两平台。

- ▶ 智能物联网：构建全绿道一体化的物联接入以及控制平台，接入包括智能广播、智能照明、全景地图、智能安防、AR互动、智能停车、智能识别、空气质量监测等。
- ▶ 大数据中心：实现各类数据输入、输出、存储，并由AI进行分析处理，结合腾讯用户大数据，构建全方位大数据分析展示系统，为政府提供直观数据体验与决策依据。

- ▶ 综合服务平台：通过一部手机，满足市民游客“游前-游中-游后”多样需求。游前提前熟悉景点状况，规划线路；游中场馆线上预约，告别排队拥挤，快速导航游览各类景点，线上线下体验绿道文化、体育、商业和农业等服务；游后购物、电子发票、无条件退款、投诉等。
- ▶ 综合管理平台
 - 面对商家：推动绿道区域商业智能高效持续运营，降低运营成本。通过大数据分析，帮助企业商家并针对不同游客制定合适的营销活动。
 - 面对政府：通过统一的大数据中心平台进行数据控制、管理和联动，提升管理者对城市的协调管理能力和绿道服务能力。

涉及产品

智能物联网、大数据中心、综合服务平台、综合管理平台

云上效果

- ▶ 自2019年6月启动以来，成都天府智慧绿道已为 **50多万** 公众提供服务。
- ▶ 新增10余种智慧产品和73根智能物联网杆，集信息发布、视频监控、环境监测、通信服务、能源服务、一键求助和AI管理平台等诸多功能于一体，规划摄像头、指示屏、音响、一键求助功能等基础设施整体运作，改变过去零散分布，数据割裂的低效状态。
- ▶ “智慧驿站”云端一体，通过水循环及能源控制，集合环保厕所、智慧零售等智慧化服务，比原来传统运营节约 **75% 水**、**10% 电**，以最小的空间和能耗降低运营成本。

客户评价

“通过云计算、大数据等先进的物联网技术，来实现城市的可持续发展，而智慧绿道作为公园城市智慧化管理的范本，是新经济应用场景的最佳实践。”

——成都天府绿道建设投资有限公司董事长 康瑛



河南省文旅厅



“以文促旅”助力河南省文旅厅 打造千年古都数字文旅新名片

基于与腾讯的深度合作，河南省文旅厅进行智慧化升级、产业化升级、内容库扩容，以大数据、人工智能为驱动，推动全省文旅资源的数字化、资产化、产品化和市场化发展，共建河南数字文旅生态圈。

业务挑战

- ▶ 原有河南非遗文旅资源较为分散，从保护、传承、管理、运用、活化、教育等方面需求出发，必须走向数字化、云端化、数据化的未来之路，在打造可持续发展的文化数字底座基础上，持续建设高质量的移动互联网应用和流量领先、内容丰富的官方数字文化平台，助力文旅、教育、公共服务、版权保护、文创等领域。
- ▶ 探索黄河文化发展的新路径，对黄河文化进行深度挖掘和展示，需要通过更丰富的数字科技创意手段，以数字化、国际化、时尚化、品牌化的方式弘扬、传承和保护黄河文化。

解决方案

从开发非遗数字馆小程序、非遗电商工具、非遗短视频变现、文创礼物、腾讯IP非遗表情包、原创音乐大赛等6个维度，围绕河南省境内黄河流域9个地市的非物质文化遗产资源，综合运用腾讯的科技创新、营销传播、文化创意等能力以及优质IP资源，基于大数据、区块链、知识图谱、人工智能、多媒体、GIS等现代信息技术，通过“科技+文化”的形式，助力河南非遗进行数字文化建设。

- ▶ 打造线上非遗数字馆：实现文化资源数字化，通过科技手段与文化创意有机结合，增强线上广泛曝光与互动。
- ▶ 打造“黄河之礼”：做大文创生态及产业链，提高非遗传承人的收益，从而实现文旅产业有效转型升级。
- ▶ 科技与创意植入线下场景：做到线上线下相结合，实现营销创意传播与线下人气体验的有机联动。通过更丰富的数字科技创意手段，为黄河文化发展探索新路径，对黄河文化进行深度挖掘和展示，打造具备河南特色的“黄河之礼”，让非遗焕发新生。

涉及产品

腾讯文旅数字文化解决方案

云上效果

- ▶ 打造“老家河南黄河之礼”国际文旅创意设计季（中国·开封），建设活动同名非遗数字馆小程序，挖掘城市新基因，以非遗地图、线上传习等方式带动线下旅游。项目收获国家文旅部非遗司、文旅部办公厅领导关注，已获得超过**6亿次**的曝光量，非遗数字馆小程序用户超**15万**。
- ▶ 发起“宋词中国世界开封”原创音乐征集大赛，获得**1.1亿**曝光，诞生原创宋词非遗音乐**300+**首，用户互动数**300+万**。
- ▶ 通过QQ表情+地域文化IP跨界，河南非遗太极拳与年轻一代实现对话。“多福的太极拳日常”表情包下载量超过**12.5万**。

客户评价

“河南省文旅厅非常重视文化旅游产业的数字化发展，希望基于与腾讯的深度合作，进行智慧化升级、产业化升级、内容库扩容，以大数据、人工智能为驱动，推动全省文旅资源的数字化、资产化、产品化和市场化发展，共建河南数字文旅生态圈。”

——河南省文化和旅游厅 张建州

会展

“

腾讯数字会展，拥抱行业转型升级新时代，以腾讯数字技术为支撑，与会展场景深度融合，全面连接线上线下，致力于成为会展行业的数字化助手。

腾讯数字会展聚焦于会展四大领域——云上峰会、智慧展览、数字展馆、产业互联。通过推出创新迭代的数字会展产品与服务，助力展会更智能、更精准、更高效，全面提升竞争力。自 2020 年以来，已助力第 127-130 届广交会、第四至五届世界智能大会等等经典案例，与客户共建会展行业发展新模式。

”

行业典型客户



了解更多客户案例



“云上广交会”实现全流程再造为“中国第一展”保驾护航

作为第127-130届广交会技术服务商，腾讯通过线上助展、供采对接、智慧场馆、产业互联四大维度，为广交会网上举办提供整体技术支持、平台研发服务与云资源支撑，确保“中国第一展”云上揽客不间断。

业务挑战

- ▶ 2020年以来，受新冠肺炎疫情及国内外政治经济多重因素影响，外贸行业与以广交会为代表的会展行业遭遇了前所未有的挑战，行业期待通过数字技术的加持创新来突破发展困境。
- ▶ 将技术与会展场景深度融合，助力展会更智能、更精准、更高效，全面提升竞争力。通过满足市场的数字化需求，带动会展商业模式的持续创新。

解决方案

- ▶ 在线上助展方面，腾讯数字会展支持展商通过图文、视频、3D等形式展示商品，以及直播营销直观展示商品和企业实力。

- ▶ 在供采对接方面，腾讯数字会展通过智能搜索和推荐进行需求匹配，实现即时通讯、智能翻译、视频会议“面对面”洽谈、云签约助力交易达成。
- ▶ 在智能展馆方面，通过人工智能、大数据、物联网等技术，提供刷脸入场、小程序一站式服务、机器人引导等智慧化服务，实现会展场馆智慧化，提升线下会展参展体验和运营效率。
- ▶ 在产业互联方面，包含智慧停车、智慧酒店、智慧物流、智慧旅游在内的会展场景，具有多产业联动的特殊性，各产业的智慧化能力能够为智慧会展提供更加丰富的能力支撑。

涉及产品

微信、腾讯云、腾讯会议、企业微信、腾讯翻译君、腾讯企点客服

云上效果

于2021年10月举办的第130届广交会，在历史上首次实行线上线下融合办展。作为大会技术支持方，腾讯成立了专门技术保障小组，对广交会进行了全链路的护航保护，确保了开幕式和线上平台的稳定和安全运行。同时提供了全站加速技术，利用覆盖全球**70多个**国家及地区的加速节点，满足广交会国际化的业务需求。本届广交会约有**2.6万**家中外企业参展，线上平台累计访问量**3273万**次，参展企业累计直播**4.3万**场次，超过**35万**人次线上观看直播。

客户评价

“作为全力以赴稳外贸的重要举措，本届广交会〔第127届〕实现了实体展迁移网上的创新。网上举办广交会既有助于新冠肺炎疫情防控，又能保证贸易活动正常进行，促进参展商与采购商的合作，缓解企业困难。”

——广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任 李晋奇



助力世界智能大会“云上”模式 打造四位一体国际化会展平台

腾讯云作为技术服务商，全方位助力世界智能大会实现“云上”办会全新模式，打造“会、展、赛+智能体验”四位一体的高水平国际智能科技盛会，目前已经先后服务了第四和第五届世界智能大会项目。

业务挑战

疫情加速会展行业数字化发展进程，在此背景下，世界智能大会向国际化、专业化、数字化、智能化、云端化发展，需要加速会展行业数字化发展进程，形成“线上+线下”并行新模式，开启更大行业想象空间。

解决方案

世界智能大会是全球智能领域交流平台，大会采用“云上”办会全新模式，形成“会、展、赛+智能体验”的“四位一体”国际化平台。腾讯数字会展为大会提供包括系统平台搭建、智能应用系统设计、运营及推广、系统部署，以及大会智能科技展等整体支持。基于开放的技术、产品、服务，以及腾讯企点领航平台的能力，提供直播、展览、招商洽谈、供采对接等技术服务。

涉及产品

腾讯数字会展解决方案

云上效果

第四届世界智能大会采用“云上”办会全新模式，形成“会、展、赛+智能体验”的“四位一体”国际化平台。开闭幕式累计观看人数超过**1.04亿**，总浏览量达到**7.05亿**人次。

第五届世界智能大会实现线上线下全方位展示：

- ▶ 线上全球部署超过 2100 个加速点，覆盖全球 30+ 国家地区，超过 4000 人在腾讯会议同屏，实现**“百网同播、千人同屏、亿人同观”**。
- ▶ 参与大会线下技术支持，开幕式与高峰会采用裸眼3D、全息投影等技术，打造线下视觉盛宴。

医疗

“

腾讯以 C2B 为抓手，以“双轮”驱动，助力医疗健康的智慧化。一方面，助力个人，打通资讯、挂号、问诊、购药、支付等健康服务环节，实现“权威科普一点查，就医购药一码付，病历档案一卡管”，用户可以通过“一部手机管健康”便捷获取线上线下一体化的医疗健康服务；另一方面，助力政府、医院、医疗机构、医药企业的智慧升级，通过数字化解决方案，助力供给侧创新。

”

行业典型客户



华中科技大学协和深圳医院(南山医院)
HUAZHONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY UNION SHENZHEN HOSPITAL (NANSHAN HOSPITAL)



武汉市第一医院 武汉市中西医结合医院



了解更多客户案例



疫情大数据智能分析 提升武汉卫健委疫情防控能力

依托腾讯云城市公共卫生应急指挥与疫情大数据应用系统，武汉卫健委在公共卫生应急管理和疫情防控上实现了多点触发、智能预警一网全监测，应急处置、指挥调度一键达基层，为科学防控、精准防控起到良好支撑作用。

业务挑战

- ▶ 疫情常态化形势下，面对庞大的城市流动人口管理压力和全国疫情散点爆发的挑战，推动现代疾控体系升级，成为武汉市卫健委当前工作的重中之重。
- ▶ 加强公共卫生应急管理体系建设的工作，构建武汉市公共卫生应急指挥与疫情数据应用系统，需要实现“公共卫生应急管理体系信息化全口径、全要素、全流程、全业务覆盖，真正科学精准防控公共卫生突发应急事件，确保人民群众生命健康安全”的目标。

解决方案

腾讯城市公共卫生应急指挥与疫情大数据应用系统提供四大核心功能：

- ▶ 智能风险预警监测：以业务防控为主导，建立多点触发、全网智能预警的监测机制。
- ▶ 应急指挥调度：以智能高效为抓手，建立应急处置、指挥调度一键触达基层的联通机制。
- ▶ 联防联控业务：以市区协同为落点，建立风险预警、联防联控的排查机制。
- ▶ 疫情大数据分析：以强化管理为目标，建立大数据统一发布和利用的分析机制。

涉及产品

城市公共卫生应急指挥与疫情大数据应用系统

云上效果

- ▶ 该系统与国家、省、市共**45个**系统实现数据互通，全面整合武汉**913家**各级各类医疗机构电子病历、检验检查结果等数据，以及 23 家市直单位及委办局涉疫数据，汇集形成疫情防控全口径大数据，奠定了公共卫生应急指挥系统数据基石。同时，通过业务实时触发、及时推送等机制，实时对接数据源共 25 类，建立实时数据指标 122 项。
- ▶ 该系统每日为近 1 万名市、区、街道、社区等各级工作人员，提供“一网全监测、一键达基层”的精准联防联控支持，通过 60 类、1 万余个自动监测点，每日自动实时比对各类数据**9000余万条**，监测人数**287.4万**，疫情防控常态化以来，日均排查各类风险**4万余条**。

客户评价

“通过腾讯云的疫情大数据智能分析，实现常态突发公共卫生事件的智能发现和分析研判、应急时期的防控措施制定、效果评估和指挥调度，通过公共卫生安全态势感知，实时多维度监控，做到对疫情早发现、早报告、早处置。针对突发公共卫生事件，这一系统可以提高应急处置能力，补齐公共卫生突发事件应急指挥能力短板，强化信息化保障支撑，从而有效提升武汉市公共卫生应急管理和常态化疫情防控能力。”



五大领域、十大场景 全面助力复旦大学肿瘤医院智能化建设

以计算机人工智能和大数据技术为核心，瞄准大数据平台与自然语言处理、精准医疗、计算机视觉、肿瘤知识库、AI智能助手等五大领域，全面助力提升复旦大学肿瘤医院智能化水准。

业务挑战

- ▶ 肿瘤患者来源复杂，医院需要将患者病情和医生专业进行高效匹配。
- ▶ 患者院外的信息收集和管理难度大。
- ▶ 医生在病例填写上工作量巨大且效率低。
- ▶ 院内院外数据未能有效共享。

解决方案

- ▶ 诊前：患者挂号时根据患者上传病例资料，匹配适合医生。
- ▶ 诊中：患者候诊时微信拍照和录入信息，帮助自动生成门诊病历。
- ▶ 诊后：智能患者随访，帮助医生对患者院外管理和医患沟通。
- ▶ 围绕患者诊疗全流程的院内外综合数据管理和智能服务。

涉及产品

精准预约、患者档案、预问诊、智能随访

云上效果

- ▶ 以患者为中心，实现了覆盖诊前、诊中、诊后的患者**全周期管理平台**，帮助医院医生更好管理和沟通患者；帮助患者延续院内服务和智能服务。
- ▶ 提高医院的诊疗效率，门诊住院转化率从 10% 左右提升到 **60%**。
- ▶ 建立全院的数据分析平台，实现全院数据可视化监控。

客户评价

“以人工智能和医疗大数据技术为核心，瞄准自然语言处理、精准医疗、计算机视觉、肿瘤知识库、AI智能助手等五大领域，涉及包括临床科研平台搭建、结构化病历与质控管理、高危人群肿瘤早筛、精准预约、患者档案、患者随访管理等十大场景的具体应用，通过共同探索医疗人工智能和大数据的新技术、新场景、新应用，全面助力提升医院智能化水准，为患者提供更优质的医疗服务，为临床科研提供更强大的智能分析平台。”



腾讯会议携手GE医疗 实现“技影随行”深入基层

腾讯会议开放API接口，帮助遂昌县人民医院等20余家县级医院通过GE医疗的“技影随行”远程影像质控平台进行协同，实现远程标准化扫描，把更多优质的医疗资源放到基层去。

业务挑战

- ▶ 针对基层设备低效使用、基层技师操作水平有限等现状，需要对基层医院的影像技师们进行培训。
- ▶ 针对医疗资源不足及分配不均的情况，需要开展远程医疗，推动专家资源下沉基层。

解决方案

- ▶ 腾讯会议提供的在线音视频沟通能力和丰富在线协作工具，通过远程示教和远程培训的方式，基层人员可通过下载资源学习或实时连线专家来高效操作复杂设备，大型医院的医生帮助基层医院的CT核磁共振技师把片子拍得更清楚，诊断更明确。

- ▶ 腾讯会议开放API接口，帮助医院通过GE医疗的“技影随行”远程影像质控平台进行协同，将高层设置好的标准化序列同步到基层机器设备上。

涉及产品

腾讯会议远程医疗解决方案

云上效果

腾讯会议远程医疗解决方案可广泛应用于远程会诊、远程示教、远程查房、远程探视等场景，通过开展远程医疗，促进医院、医务人员、患者之间**有效沟通**，推动专家资源**下沉基层**，实现人才流动，提高基层医疗服务水平，患者及时受益。数据显示，“技影随行”已经在全国约**20家**县级医院投入使用，把更多优质的医疗资源放到基层去。

客户评价

“今年年初GE医疗的技影随行已经在一脉阳光的北京总部完成了部署，并在5G网络环境下连接了7家基层医院，技影随行和腾讯会议技术的深度融合，实现了一键指控，远程实施指导和培训等服务，我们的专家再也不用把时间都耽搁在路上，不必下基层就能够帮助我们的基层医生提高诊疗的水平。”

——GE医疗数字化产品高级总监 祁凤桐



教育

“

腾讯教育，以科技+教育为核心，以连接、内容、社会责任为出发点，以助力教育公平化、个性化与智慧化发展为目标，向教育管理部门、学校、机构及个人，提供覆盖全成长教育周期的智能连接、智能教学、智能科研和智能管理服务。

目前，腾讯教育在全国落地了 10 多万所标杆院校，服务 1000 多个教育主管部门，服务用户数超过 4 亿人。

”

行业典型客户

广东省教育厅 云南省教育厅 上海市教育局 天津市和平区教育局
深圳市教育科学研究院 深圳市罗湖教育局 深圳市龙华区教育局



了解更多客户案例



腾讯教育场景化技术 助力龙华区教育局实现全面课改

腾讯教育以大数据技术、场景化技术为支撑，打造“云端学习+具身实践”的双线混融学习模式，实现优质教学资源跨区共享。

业务挑战

- ▶ 针对龙华教育从规模化内涵式发展向高质量转型过程中的挑战，需要打造“云端学习+具身实践”的双线混融学习模式，实现跨区优质教学资源共享。
- ▶ 针对提升教学效率与学生积极性的教育课题，需要实现线上线下、校内校外等多场景多样态的教学实践。
- ▶ 针对教师课程开发设计难度大、资源不互通的问题，需要实现课程开发的共建共创共享，培育一批面向学生的筑基—拓基—强基的三级五类课程。

解决方案

腾讯教育以大数据技术、场景化技术为支撑，为龙华区中小学学校打造新一代学习平台。将场景化学习活动融合到学习过程中，方便教师便捷快速制作优质课程，实现共享课程版权溯源可追踪，掌握班级学情及时调整课程内容，支持学生开展多模态学习。

- ▶ 个性化课程选择：基于丰富的课程库选择适合自己的课程进行学习，构建个性化的知识地图。
- ▶ 智能化课程推荐：基于学生的学习内容及兴趣智能化的推荐课程，完善学生的知识体系。
- ▶ 具身化学习体验：通过VR、建模等技术将学习任务融入学习场景，让学生在沉浸式场景中完成学习任务。
- ▶ 趣味化学习激励：以学生健康成长为核心，结合学分、证书、个性化装扮等激励手段激发学习兴趣。

涉及产品

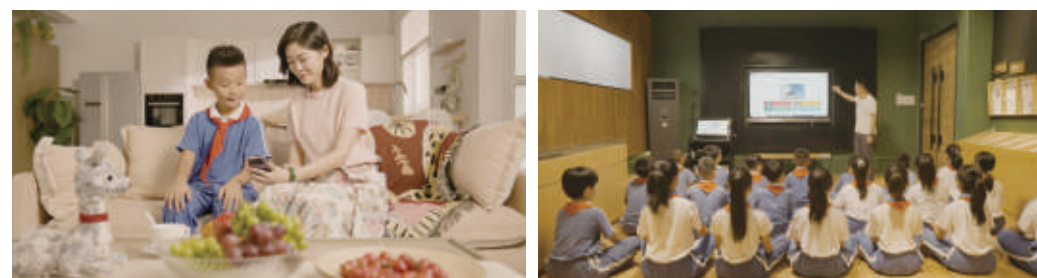
腾讯教育教师助手解决方案

云上效果

2021年8月23日，由深圳龙华区教育局联合腾讯教育共同打造的“龙华云校”新一代学习系统正式发布，实现从智慧校园到教育大数据治理再到教学创新课程创新的进阶式探索。截至目前，龙华云校已经上线**68门**超过**8000课时**的各学段学科课程资源，可以满足学生从课前预习到课后查漏补缺，从个性化拓展到科学前沿探索等不同场景的学习需求。

客户评价

“龙华云校”是龙华学校的数字孪生，倡导“云端学习+具身实践”的双线混融学习模式，支持多场景多样态教学实践，运用大数据和区块链技术支持教师实践创新，我们用全新的模式在培育一批面向学生、面向未来的筑基—拓基—强基的三级五类课程。”





腾讯助力深圳大学构建工科人才培养新模式 构建智能云上新校园

深圳大学腾讯云人工智能学院，以深圳大学计算机与软件学院为依托，腾讯公司提供教育云资源和空间、企业师资、实习机会、产学研合作专项、依托国家工程实验室的联合研究基地等，共同构建工科人才培养的新模式。

业务挑战

传统单科制的办学模式缺乏充足的实践训练模块，已经无法满足人工智能产业发展对人才的需求，也不符合国家大力推进的新工科教学理念。深圳大学需要建设新一代智能网联云平台，探索跨学科的人才培养机制，从而实现大学教育更好地与产业、企业相结合。

解决方案

- 深圳大学人工智能学院作为省内首个人工智能学院，依托深圳大学计算机与软件学院进行建设，组建内容有：特色班（共同制定培养方案包含人工智能、云计算、大数据分析等课程）、实习基地、联合实验室、专业型硕士培养、博士联合培养等，在此基础上探索相关学院跨学科的人才培养机制。

- 借助腾讯云计算、大数据、安全的优势，为学校构建坚实的云平台、大数据平台和安全体系。
 - 搭建私有云平台，为深大三个校区提供云服务。
 - 搭建大数据基础平台，以招生、学科、领导驾驶舱为亮点把学校数据用起来。
 - 多安全产品联动，打造深大零信任安全体系。

涉及产品

- 校企合作人才培养解决方案
- 私有云、大数据平台、招生通、学科大数据、领导驾驶舱、一系列安全产品解决方案

云上效果

- 腾班创办于2019年，2020年腾班作为首个特色班独立招生。通过校企合作开发一系列特色课程，在本科阶段系统地学习AI理论知识和智能计算、处理等相关技术及应用知识，和深大一起培育具备AI系统思维的、研究型及创新性的AI工程技术骨干和科研人才。目前腾班学生共**102名**，首届28名（大三）学生已获各级学科竞赛奖**10多项**，发表国际知名期刊论文和会议论文各**1篇**。
- 打造一张贯通三校区的骨干网、承载一朵私有云、开辟一个全新的互动教学模式、创新一系列大数据应用、完善一套零信任安全体系。

客户评价

“此次深大腾讯云人工智能学院的成立，能有效实现双方优势互补、资源重组和强强联合，对于深大人才培养、产学科合作机制、人工智能研究等具有非常重要的意义，也有利于优化深大学科建设布局、拓宽人才培养渠道、创新校企办学路径，更会对区域经济发展和社会进步产生重要影响。”

——深圳大学副校长 王晖



助力中南民族大学“指尖防疫” 筑起返校复学安全防线

借力腾讯广泛连接与物联网等产品，中南民族大学搭建了一个快速感知、互联互通且可辅助智能决策的智慧校园师生健康安全综合管理平台，有效确保了师生返校前、返校中、返校后的全阶段健康管理工作有序开展。

业务挑战

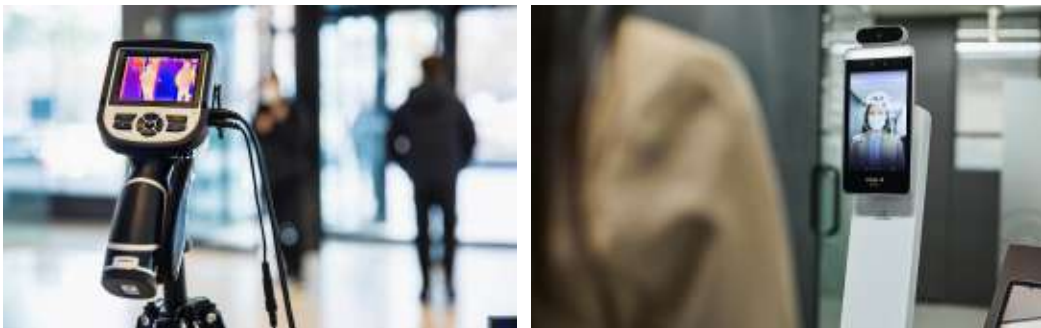
- ▶ 涉及全校师生和教职工家属共计 3 万余人，人员多，管理难度大。
- ▶ 要求在门禁设置人脸身份检测和自动测温，创新技术应用，可借鉴经验少。
- ▶ 为在校人员提供包括疫情上报、心理健康咨询、网上订餐、访客预约、在线学习等，应用场景众多。
- ▶ 需要准确、实时分析健康码情况、人员测温情况、人员聚集区域、设备运行情况等，数据维度复杂。

解决方案

- ▶ 借助AI技术，师生戴口罩无感通过闸机，实时采集用户的体温，无需摘口罩识别用户身份。有效解决了传统体温采集中“人员聚集，需摘口罩，无法绑定身份”的难题。
- ▶ 借助腾讯位置大数据，整个校园的人员分布实时准确地呈现给管理者，辅助校园健康决策。
- ▶ 搭建物联基础平台，实现门禁闸机、人脸识别一体机的统一控制和运维管理。
- ▶ 利用3D可视化技术，为学校打造智慧大屏，一屏总览学校相关业务数据。

涉及产品

企业微信、访客预约、热力图、可视化、物联平台



中南民族大学



云上效果

结合腾讯开发的武汉健康码，中南民族大学在红黄蓝三种码的基础上，结合师生用户位置信息、体温信息等，创新性地提出红黄蓝紫灰五种用户健康信息，有效帮助管理人员快速识别校内人员健康信息，实现网格化智能管理，为民大师生健康返校、健康校内管理提供了强大的技术支持。

客户评价

“抗疫”为中南民族大学的信息化发展注入了新的动力。在企业微信的助力下，中南民大构建了健康安全综合管理平台。以“民大微码”做好师生进出校园的健康管理工作，以“智慧校园大屏”确保校园安全可防可控。”

——中南民族大学代教育技术中心副主任 张淼

金融

“

腾讯金融云以新连接、新服务和新基建为基础的数字化转型方案，正助力越来越多的金融机构迸发出新增长动能。随着新场景和新能力的不断叠加，金融机构逐步深入探索适合自身的新服务模式，在此过程中，腾讯金融云持续丰富解决方案和业务场景，提升技术能力，致力于为金融行业客户量身定制数字化转型解决方案，助力客户科技升级，驱动金融新增长。

”

行业典型客户



了解更多客户案例



腾讯云助力中国银行打通数据孤岛 搭建UDP-DLake数据湖平台

基于腾讯云大数据套件TBDS，打造中国银行UDP-DLake数据湖平台，帮助中国银行首次实现了全行数据资产汇集一处，能够为中国银行统一数据分析层、展现层、数据沙箱等探索提供平台支撑，也为沉淀和深度挖掘全行数据资产打下了坚实技术基础。

业务挑战

- ▶ 客户规模大，业务线复杂，导致数据量大且类型多样，存储、管理以及分析都存在问题。
- ▶ 业务线彼此割裂，数据孤岛现象严重，基于现有IT系统，导致互联互通存在较大困难。

解决方案

在中国银行UDP-DLake数据湖平台建设过程中，腾讯云大数据套件TBDS产品为其提供了以下能力：

- ▶ 利用其大数据分布式文件系统技术栈，提升数据存储及加工计算的横向扩展能力。
- ▶ 实现行内数据统一采集，形成全面、准确的数据底座，为全行数据资产“通、全、准、用”打下坚实基础。
- ▶ 获得集数据集成、开发、处理、挖掘、可视化的“一站式的数据湖开发”能力和体验。

涉及产品

腾讯云大数据套件TBDS、分布式PaaS中间件TSF、CMQ、CREDIS、分布式数据库TDSQL

云上效果

中国银行 UDP-DLake 数据湖平台系统，已经实现了对中行核心、信贷、渠道、信用卡、中间业务、反欺诈、支付、手机银行等 **278个** 源系统数据文件的全面覆盖，实现对结构化、半结构化和非结构化数据“各种数据”进行集中存储和处理分析。

客户评价

“中国银行UDP-DLake数据湖平台，是中国银行为了探索发挥金融业数据要素价值，推进科技创新和数字化转型的一项重要举措，形成以数据资产为核心，聚焦数据的接入、半结构化数据解析、数据清洗和数据存储四大能力，将为中国银行搭建离线文本接入、文件湖、缓冲区和贴源层为主体的数据治理体系。未来，依托UDP-DLake数据湖平台，中国银行将持续构建数据层、分析层、展现层以及数据字典和协同平台等三横两纵数据治理统一数据平台，持续推行全行数据同源出、全行数据全行用。”





腾讯助力广州农商银行 “2+8+3”打造未来金融新基建

广州农商银行分布式金融云平台，涵盖了由两朵私有云构成的分布式云基础设施，八大全行级共享能力中心，以及以此为基础搭建的三大技术体系。金融云平台的上线，是腾讯云与广州农商银行携手探索数字化转型取得的一个重要里程碑。

业务挑战

- ▶ 传统 IT 架构面向数字化线上业务的性能和扩展性不足。
- ▶ 业务应用系统缺乏统合建设平台化的业务能力。
- ▶ 缺乏应用开发和前端开发的统一技术平台。
- ▶ 新兴技术引入和应用的速度相对较慢。
- ▶ 传统的 IT 研发模式难以支持业务的敏捷交付。

解决方案

▶ 两朵金融云：

构建两朵全栈式的金融云，搭载了基础云 TCE、金融级分布式数据库 TDSQL、分布式消息中间件 TDMQ、容器服务 TKE、分布式存储、负载均衡、云安全等云服务能力。

▶ 八大全行级共享能力中心：

- 5 大业务共享能力中心：提供智能风控、智慧营销、客户画像与客户精准识别、智能用户体验、用户创新交互等多维度的业务能力，高效支撑创新业务场景及业务产品的快速落地，快速实现业务价值。
- 3 大技术能力平台：基于金融云平台的分布式、微服务、APP、小程序、H5、研发运维一体化的全行级技术能力平台，支持打造高性能的金融服务、数字化的移动服务渠道和敏捷自动化的研发运维。

▶ 三套技术体系：

全方位覆盖金融业务应用的前后端研发和持续集成交付的技术体系，包括分布式开发体系、移动开发体系和 DevOps 体系。

涉及产品

腾讯专有云平台TCE、云隆营销权益平台、标签管理系统、伽利略风控中台、生物特征识别平台、音视频中台、金融移动开发平台、微服务平台、蓝鲸DevOps平台

云上效果

自主风控能力提升；客户标签画像统一管理提升用户运营能力；营销活动快速制作投放提升获客活客手段，实现权益数字化管理与营销闭环；移动体验全面提升；与腾讯生态合作实现业务转化；打造创新业务场景，提升业务创新能力且改善业务处理效率。

客户评价

“分布式金融云平台的成功投产，为广州农商银行带来了全新的发展机遇。通过金融科技赋能广州农商银行产品和服务，将加速数字化业务转型落地，提升智慧化运营水平，提升自主风控能力、业务线上化与智能化服务能力，形成线上用户经营能力，并在实际运行中不断完善和升级。”



腾讯金融云携手中信建投证券 构建云原生架构体系和微信财富云隆营销平台

面向社会运行向信息化、数字化深刻变化的趋势，中信建投证券于2020年提出“科技赋能、运营升级，以数字化转型助推客户服务体系建设”的战略目标，携手腾讯金融云开展基于云原生的基础架构升级建设，搭建更加敏捷高效的线上营销运营体系，推动企业数字化转型。本次携手合作作为中信建设证券数字化转型提供灵活弹性的基础资源、标准化全栈的技术体系、便捷自动化的运维管理，搭建了基于云原生的全链路用户数字化营销体系，推动了财富管理业务的全方位数字化转型，助力业务新增长。

业务挑战

- ▶ 在如今业务敏态发展的趋势下，传统基础设施架构存在建设周期长、交付效率低、成本高昂、难以精细化管理等一系列挑战，需要持续升级迭代。
- ▶ 传统金融营销体系已经逐渐不能适应移动互联网时代下的用户心智模式和行为习惯，需要搭建更加贴近客户场景、更加精准的营销运营体系。

解决方案

- ▶ 采用腾讯云的私有云TCE整体方案，提供丰富灵活、架构统一、高可用、高安全、丰富兼容性的云原生产品能力。
- ▶ 腾讯云容器服务（TKE）可以为容器化的应用提供高效部署、资源调度、服务发现和动态伸缩等一系列完整功能，解决用户开发、测试及运维过程的环境一致性问题，提高了大规模容器集群管理的便捷性，帮助用户降低成本，提高效率。
- ▶ 云隆营销平台具备内容模板制作生成、营销流程自动化、精准营销触达等功能，汇集了丰富的特色权益和第三方权益，可以通过大数据画像，实现千人千面的精准营销，是一站式的闭环营销平台系统。

涉及产品

私有云TCE整体方案、腾讯云TBDS大数据套件、腾讯云容器服务（TKE）、微信财富云隆营销平台



中信建投证券



云上效果

基于中信建投证券数字化转型需要，腾讯云首先构建起面向资源敏态交付的私有云平台，确保业务安全、高效地运行。同时，基于腾讯TBDS大数据套件，实现了大数据平台统一数据集成，统一数据开发，统一数据分析，统一运维管控，全面整合内外数据，实现企业内共享复用，为中信建投证券大数据应用提供基础支撑，支持各业务条线在大数据平台之上根据需求快速构建大数据应用。第三，通过TKE容器平台建设，为中信建投证券大大降低了原有硬件服务器和虚拟化的投入成本，通过容器平台的建设使现有测试环境的VMware虚拟化资源得到进一步释放。第四，通过微信财富云隆营销平台，构建了具备营销流程自动化，千人千面精准营销能力的一站式闭环营销平台系统，全面助力中信建投证券搭建线上全链路数字化营销体系。

客户评价

“通过TCE项目建设实现了中信建投证券部分基础设施架构的升级，从传统依赖管理员分配的资源交付模式转向了自助化的资源敏捷交付，充分满足如今业务敏态发展对IT系统的需求，同时利用专有云图形化、自助化的资源管理方式，大幅减少运维交付的投入，帮助用户更加聚焦在业务本身。在零售和财富管理领域，紧贴用户场景，整合云隆营销平台、积分权益系统等方案模块，助力中信建投证券构建“中间用户池”，初步建立自主可控、数据驱动的全链路用户营销运营体系。”

传媒

“

凭借技术、运营、生态等优势，腾讯云面向传媒行业创新性地推出了高效实用的“3+6+N”云服务模式：3 个大基础平台，满足用户在多云环境下部署；6 大业务中台，帮助媒体用户降本增效；N 个业务场景，适用于电视、广播、报业、出版、OTT 等多个媒体行业。截至 2020 年已与 500+ 媒体机构在技术、内容、运营方面建立了深入的合作关系，贯穿了媒体生态的整个产业链。

未来，腾讯云将持续致力成为“最懂媒体的云服务商”，全面助力媒体行业客户数字化转型，助力中国媒体讲好中国故事。

”

行业典型客户



了解更多客户案例

中央广播电视总台



腾讯云携手中央广播电视总台 打造5G云媒视听新体验

腾讯云采用先进的“大中台+小前台”理念，围绕“央视频”新媒体业务打造5G新媒体平台，提供内容汇聚、制作、分发、运营、归档等全链条媒体服务，构建5G时代智能化、移动化的技术支撑新平台。

业务挑战

央视频，定位为“有品质的视频社交媒体”，是我国首个国家级5G新媒体平台，是总台基于“5G+4K/8K+AI”战略全新打造的综合性视听新媒体旗舰；更是主流媒体与广大用户的连接者、互联网新技术的引领者、主流价值的传播者，更好地推动主流价值实现创造性转化和创新性发展。为了满足央视频的定位和战略高度，必须从基础架构和业务模型上同时发力：

- ▶ 发挥总台视音频的优势，以垂类组织+账号生态为基础架构，进一步聚合社会机构、专业及准专业创作者的优质账号，聚焦泛资讯、泛文体、泛知识等内容，垂直运营深耕用户需求。
- ▶ 在形态上主打短视频+长视频+直播的业务模型，在视频呈现样态、消费形态、表达语态等方面实现全方位创新，构建5G时代智能化、移动化的技术支撑平台。

解决方案

在整体技术架构设计上采用先进的“大中台+小前台”理念，包含混合云基础底座、能力中台、业务前台、客户端、央视频号、网络安全六部分：

- ▶ 混合云基础底座采用公有云+专有云+私有云的混合云模式，专用云的两个可用区进行业务容灾。
- ▶ 能力中台包含视频中台、AI中台、大数据平台，提供视频存储、编解码、标准化、内容审核、智能剪辑、智能封面、数据采集、数据治理、数据分析展示、智能推荐等能力。
- ▶ 业务前台包含融合运营、内容发布等。
- ▶ APP客户端包括iOS、Android客户端，为用户提供直播、点播、互动服务。
- ▶ 央视频号包括账号入驻、账号内容发布等。
- ▶ 网络安全方面为央视频提供计算环境、区域边界、通讯网络和安全管理中心等整套安全保障体系。

涉及产品

混合云、能力中台、业务前台、客户端、央视频号、网络安全

云上效果

“央视频”5G新媒体平台，是总台布局新媒体综合业务的落地。

- ▶ 云上平台，稳定更安全：云上平台保障核心数据安全和业务稳定，为业务数据化运营提供了强大的技术平台，同时为生产业务提供智能化服务平台。
- ▶ 云上内容，高品质体验：央视频号汇聚了台内、外优质资源，建立合理、健康、安全、独特的“账号森林”体系及视频生态，为创作者提供一站式内容创造运营平台，改变传统电视制播模式，推动总台内容供给侧结构；客户端增强了用户粘性，满足多元直播需求和最高品质视觉体验。
- ▶ 云上运维，全流程保障：构建计算环境、区域边界、通讯网络和安全管理中心等整套安全保障体系；提供技术、运营、组织架构、运维等多项培训内容；运营方面建立了全流程、精细化、品牌化的互联网运营模式。
- ▶ 云上AI，媒体新形态：AI人机相融的工作新模式，重新定义了新媒体业务流，在提高生产效率的同时降低了生产成本；统一的数据标准及规范，形成了符合总台主流价值观的总台算法，实现了数据驱动业务的精细化数据运营支撑体系。

客户评价

“在央视频5G新媒体平台建设中，腾讯公司承担了重要的产品设计、技术研发及运营指导工作任务，以领先的互联网技术、专业的运营指导和敬业的工作态度，全面助力总台打造央视频有品质的视频社交媒体。在腾讯公司主要负责领导牵头下，稳扎稳打、顽强拼搏、连续奋战，圆满完成了央视频一期项目上线工作。央视频客户端在业内受到了广泛关注，从产品设计、用户体验方面均达到一线平台水平，市场口碑反馈良好。2020年疫情下，央视频开启对火神山医院和雷神山医院建造过程的慢直播，促使央视频整个的用户量急剧增长，整个云化的部署都体现出了它的价值，支持及时扩充资源，让更多人可以非常清晰地看到实时场景。”

智能应用部署平台助力芒果TV 云上业务升级 打造全新流畅体验

智能应用部署产品将满足芒果TV网站、手机APP在点播、直播场景的高并发需求，有效提升用户的观看体验。通过腾讯云的海外分发能力为芒果TV拓展国内外的分发渠道，推进国产内容在国际范围的传播。

业务挑战

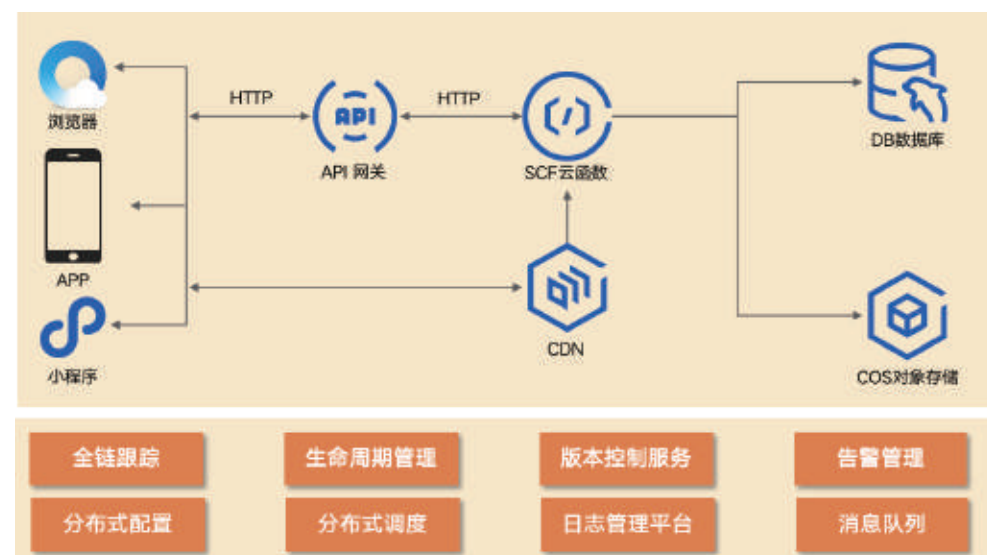
- ▶ 芒果TV客户端APP的视频访问量大，源站的带宽成本居高不下。
- ▶ 芒果TV直播框架构建，有很多日常和大型活动直播需求待满足。
- ▶ 海量音视频内容需转码，对计算资源的扩缩容、灵活调度、性能及成本要求更高。

解决方案

- ▶ 支持云上业务弹性伸缩，灵活调度多地域资源并实时监控，保证业务稳定运行。
- ▶ 提供点播视频源站，改善回源能力，促进视频播放更流畅。
- ▶ 提供包括音视频储存管理、加速播放和通信服务的一站式解决方案。
- ▶ 从推/拉流服务到CDN分发播放，提供一体化云直播方案，减少带宽和开发成本。
- ▶ 快速实现移动直播的推流、拉流，满足单场次、秀场等不同的直播场景。

涉及产品

腾讯云产品：Serverless、云源站、云点播、云直播、移动直播（SDK）



云上效果

- ▶ 结合芒果TV相关自研技术，开发效率更高，运维极简，计算资源成本降低**45%**以上，助力业务更快迭代。
- ▶ 视频播放流畅性增强，进一步提升用户体验。
- ▶ 视频处理和分发更快捷，协助完成多终端视频观看体验的极致优化。
- ▶ 直播系统快速上线，与芒果TV共同保障跨年晚会等多场大型活动直播的安全与稳定。
- ▶ 支撑移动端明星、个人等多场精彩直播，日常直播活动更活跃。

客户评价

“腾讯擅长云的基础设施的建设与保障，作为一家卓越的云厂商，它构建了一个以客户为中心的体系，满足了芒果TV的价值发展。我们选择腾讯作为价值伙伴，为的是把腾讯带入到我们整个资源体系里面去，彼此实现共赢。”

智能终端

“

腾讯云智能终端行业服务手机、家电、智能硬件等行业客户，提供涵盖云平台、语音 AI、图像 AI、物联网、大数据、安全等全方位的技术产品及服务，同时发挥腾讯内容服务及流量优势构建特色场景化解决方案，全面助力终端客户产品智能化升级，实现业务场景创新，推动企业数字化转型升级。

”

行业典型客户



了解更多客户案例

全渠道智能客服 助力戴尔获客增长130%

腾讯企点客服通过多种社交方式，覆盖售前、售中、售后全生命周期的全面沟通，让戴尔与客户沟通更简单快捷，构建信赖关系，连接80%的移动端客户，实现130%的获客增长。

业务挑战

- ▶ “定制+直销”模式对戴尔的客服体系提出了很高要求，需要建立完善的沟通渠道、第一时间精准掌握客户需求并给予及时反馈。
- ▶ 在移动互联时代，全渠道布局成大势所趋。中国消费者对客服的需求随之上升，并延伸至售前、售中、售后各个环节，诉诸精准高效、强交互性、能快速响应的客服系统。满足在中国本土业务的客服需求，成为戴尔在中国市场实现业务增长的关键。

解决方案

社交化客服解决方案

- ▶ 聚合客户多种沟通方式，全面提升沟通效率。
- ▶ 全面覆盖客户接触点，不流失咨询与商机。
- ▶ 客户属性筛选管理，更强主动营销能力。
- ▶ 全流程数据报表，洞察业务增长机会。

涉及产品

腾讯云企点客服



云上效果

- ▶ 企点客服通过多种社交方式服务客户，连接了**80%**的移动端客户，涵盖C端客户和B端客户。
- ▶ 随着产品功能的升级迭代以及应用范围的不断拓展，企点客服协助戴尔拓展了售前、售中、售后全生命周期的全面沟通，从而实现**130%**的获客增长。

客户评价

“从2009年开始我们选择腾讯企业QQ客服作为中国本土客服工具的补充到今天的企点客服，一起成长着。在客服工具使用过程中，戴尔从客户体验到商家需求不断给与腾讯反馈和建议，期间见证了腾讯客户工具积极的改进和优化升级。从信息传递的及时性到图文兼顾到营销数据分析和客户关系营销，越来越符合用户习惯和电商诉求。”



高性能云服务助力绿米联创提升用户体验和运维效率

绿米联创和腾讯云围绕智能家居等AIoT场景，通力合作，致力于向消费者提供高品质的物联网产品及服务，共同打造互联互通、互惠互利、繁荣共享的物联网生态。

业务挑战

绿米联创智能家居平台承载了千万级别的硬件设备，服务消费者用户、B端大客户、开发者、合作伙伴等多种角色，希望提升平台全球化服务能力及客户内部的运维效率。

- ▶ 面对频繁的业务波动，功能迭代等需求，希望提升运维效率，降低运维成本。
- ▶ 面对日益增长的业务数据，希望实现数据库的便捷高效运维、数据自动备份容灾等能力，并沉淀数据资产，挖掘数据价值。
- ▶ 随着业务的全球化部署，由于跨国网络波动、GFW等导致运维平台出现日志拉取成功率低、响应缓慢等问题，希望基于腾讯云产品搭建更稳定、更流畅的全球统一运维平台。

解决方案

围绕智能家居等AIoT场景，基于腾讯云遍布全球的云基础设施，利用丰富、优质的云产品，提升绿米联创产品的用户体验，提升客户内部的运维效率。

- ▶ 基于腾讯云容器管理平台TKE高效部署、资源弹性调度、服务动态伸缩、开箱即用等特点，让业务可以从容应对业务波动、功能迭代，极大地降低了运维成本。
- ▶ 使用腾讯云数据库CDB替代自建数据库，轻松实现跨可用区级别容灾，为客户提供高可靠、高性能、灵活弹缩、简单易用的数据库托管服务；基于云产品EMR、Oceanus、COS快速构建大数据平台，有效降低大数据平台运维难度，聚焦数据应用价值，并结合对象存储实现存储、计算分离，降低数据存储成本。
- ▶ 通过腾讯云Anycast EIP提升全球日志搜索平台、业务监控系统的响应速度及成功率，优化全球运维体验。

涉及产品

容器服务TKE、云数据库、Anycast EIP、弹性MapReduce、流计算Oceanus、对象存储COS

云上效果

业务弹性部署，从容应对业务波动

- ▶ 使用腾讯云容器服务TKE并兼容开源，分钟级快速部署k8s集群，使业务的部署、升级均可以通过界面化操作。
- ▶ 客户仅需对使用的服务器、存储等资源付费，极具性价比。

全球平台统一运维，无惧网络故障

- ▶ 基于腾讯云产品构建高可用的全球统一运维平台，避免了因网络故障问题导致运维效率低下的问题。

数据库全面托管，大数据存算分离

- ▶ 云数据库替换自建数据库，自动实现跨可用区高可用、数据自动备份。
- ▶ 基于弹性MapReduce、流计算Oceanus、对象存储COS等云上产品轻松构建大数据平台，并实现存储、计算分离。

客户评价

“腾讯云提供高可用、高性能、高并发、全球化的云服务支持绿米联创全量业务运行，提升客户内部的运维效率，提升绿米联创Aqara智能家居产品的用户体验，携手腾讯云共创更多智能家居新场景。”

腾讯千帆整合酷派20年IT资产 助力IT系统焕新

以腾讯千帆企业应用连接器为基础，通过腾讯千帆玉符账号连接器、鹊桥数据连接器为酷派构建非侵入式企业级数字化转型解决方案。

业务挑战

- ▶ 针对客户业务转型升级，60%业务流程停用的现状，原有IT系统存在维护成本过高，但全盘替换成本更高的问题，需要快速简化构建全新IT业务，适应新业务场景。
- ▶ 针对客户原有业务系统数据烟囱壁垒，数据维护人力成本高、出错率高问题，需要搭建系统集成服务，实现系统资源整合和数据编排等功能，实现业务互联互通。
- ▶ 针对客户内部原有应用和认证系统过于复杂问题，需要实现系统账号统一管理，以解决访问权限分散和安全管理高隐患风险的问题。

解决方案

- ▶ 基于腾讯千帆玉符账号连接器方案，预集成了国内外大量主流企业级应用，完备的应用集成能力和高度灵活的账号同步流编辑器，有效解决了企业身份信息管理方面的应用集成难、账号管理不统一、密码管理不统一、访问权限分散和安全管理隐患高等难题。
- ▶ 基于腾讯千帆玉符账号连接器可视化界面的简单配置，可实现应用统一认证、单点登录集成及各应用系统账号同步等身份统一管理需求，降低酷派内部应用认证登录和账号同步复杂协议和接口适配的开发工作，大大提高了产品交付以及长期运维的效率。
- ▶ 基于腾讯千帆鹊桥数据连接器方案，酷派无需再对接各个应用厂商做集成，只需要对接腾讯云一家，即可将企业内外部间不同的系统或业务连接到统一平台，快速连接各类系统或应用，实现内部部署彼此协调，资源快速调度。
- ▶ 基于腾讯云集成的多种企业应用，为酷派快速全新构建起一体化办公平台和面向创新业务的业财一体化平台，在不影响业务体验的情况下实现平滑迁移，并且增添新功能特性，大大提升了用户友好度。



酷派



涉及产品

腾讯千帆企业应用连接器——玉符账号连接器、鹊桥数据连接器

云上效果

以“腾讯千帆企业应用连接器”为基础，通过腾讯千帆玉符账号连接器、鹊桥数据连接器构建非侵入式企业级数字化转型解决方案，简化应用 API、数据、工业协议、云及 B2B 等 30+ 个协议集成开发工作，解决供应链质量 & 销售运营部、研发部、财务部、供应链管理等多个部门的数据和账号联通工作。

客户评价

“腾讯千帆真正帮助酷派在低成本、非侵入的条件下解决了复杂的IT问题，帮助酷派在数字化转型中能够快速转身。”

地产

“

腾讯云智慧地产，致力于服务地产、物业、建筑以及产业链上下游各类企业和单位，协同客户及生态共同实现地产行业数字化转型和升级。

基于对地产行业的洞察及实践，充分利用腾讯云基础能力，企业微信、腾讯会议、腾讯安全、腾讯企点、位置大数据等腾讯优势产品，通过“数字营销”、智能建造”、“未来社区”三大场景，为行业提供专业产品及解决方案，服务园区、商办、住宅、康养等核心业态的规划、建设、运营、服务等全生命周期产业数字化与信息化，做好房地产产业数字化助手。

”

行业典型客户



新加坡·南京生态科技岛
SINGAPORE NANJING ECO HI-TECH ISLAND



原圈科技
Circles Technology



旺小宝



WAKEDATA
惟客数据



思为科技
IDEAMAKE



了解更多客户案例



腾讯云助力滨江物业 构建智慧社区新生态

依托腾讯云的技术优势和生态优势，滨江物业围绕员工和业主推进社区服务数字化升级，提升服务品质，构建新型智慧社区生态。

业务挑战

- ▶ 各业务、部门、层级系统数据不通，无法为企业日常运营和未来发展提供数据分析和预测。
- ▶ 数据规范不一致，数据接入、共享难度大，数据资产应用价值不高。
- ▶ 为了实现各层级数据互通，提升运营效率，需要搭建以主数据为核心、满足数据共享分析等需求的数据中台。

解决方案

- ▶ 搭建数据中台技术底座
围绕员工、业主等业务源数据，构建数据中台基础设施，重点解决结构化数据的接入需求。
- ▶ 构建数据资产管理体系
以主数据为核心、打造由元数据、数据标准和数据质量及数据建模为重要内容的数据资产管理平台，为数据中台打好坚实基础。
- ▶ BI数据报表
提供数据接入、数据建模、数据分析和数据可视化等服务。具备多数据源接入、报表类型丰富、拖拽式编辑和可视化大屏等特点，方便快速建立一套易用、灵活、低成本的数据报表平台，为决策者提供直观的决策依据，指导企业发展。

涉及产品

腾讯云智慧地产未来社区解决方案

云上效果

- ▶ 提升数据资产管理能力
开展数据资产管理能力提升，逐步完善公司数据标准规范，增强企业数据资产的易用性和对外服务能力，提升企业数据资产管控能力。
- ▶ 提升业务应用支撑能力
通过优化的、归一的、整合的各种数据服务（主数据、数据质量/标准、数据分析及预测等），满足企业日常运营及未来发展的各种需要，并能真正为产品创新、服务创新、业务创新提供强有力的支撑。
- ▶ 提升数据共享分析能力
开展数据共享分析能力提升，实现跨专业数据共享分析服务统一构建，支撑跨部门、跨层级数据共享分析应用，逐步积累沉淀形成共享数据分析服务。
- ▶ 提升数据接入整合能力
开展数据接入整合能力提升工作，实现多维度、多类型数据的高效汇集，支撑公司数据融通共享、分析挖掘和数据运营。

客户评价

“滨江物业通过腾讯云核心解决方案的切入，带动项目的全面突破，大大提升客单价值。社区服务数字化升级的重点在于社区物业服务板块打造未来社区新商业模式，提升居民生活品质，彰显“科技向善”的企业价值观。”

生活互联

行业典型客户



了解更多客户案例



提供B端客户1V1专属服务 企点客服助力顺丰实现复购增长

腾讯云企点客服帮助顺丰打造一站式客户服务平台，支持本地化部署、对接业务系统。1V1专属客服为大客户贴心提供定制化服务，解决70%的B端VIP客户咨询。

业务挑战

- ▶ 针对市场竞争加剧，增长空间缩小的问题，需要以极致体验稳定高价值客户关系，推动业务增长。
- ▶ 针对客户对物流服务的期望逐渐抬高的问题，需要进一步提升企业客服人员的综合素质、专业知识储备、应急事件处理等服务能力。

解决方案

企点客服基于QQ通路的API接口，打造一站式统一工作台，制定的分配规则保证系统一秒内为大客户提供1V1专属客服解决方案：

- 专线专连，提供有温度的VIP服务
- 秒级回答，快速响应客户需求
- 特色通路，服务多样企业客户
- 稳定服务，贴心服务永不掉线
- AI质检，保障服务对话质量

涉及产品

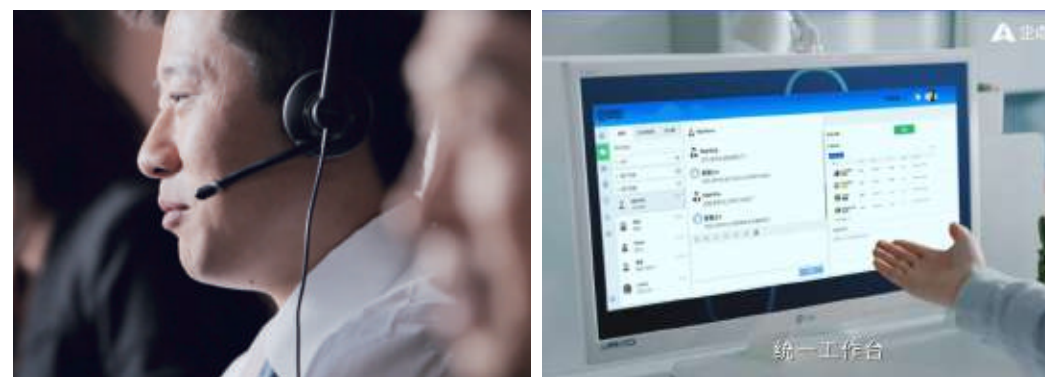
腾讯云企点客服

云上效果

- ▶ 腾讯云企点客服帮助顺丰打造**一站式**客户服务平台，支持对接业务系统；1V1 专属客服为大客户贴心提供异常件解决、提升妥投率等定制化服务。
- ▶ 基于腾讯云企点客服系统，顺丰以 200 多个企点账号高效服务**5000 多家**企业 VIP 客户，**70%** 的 B 端 VIP 客户咨询通过企点通路得以实现。

客户评价

“顺丰一直以来希望将AI深入客户服务环节，实现从劳动密集型向智慧服务型转变。不仅自建在线智能客服体系“丰小满”，也与像企点客服这样的智能客服系统合作，致力于打造智能高效、人性化、有温度与情感的客户服务的同时，也保障企业内部的信息安全、客户服务的可持续性与客户资源的留存。”





腾讯iOA助力贝壳找房 落地零信任安全战略



随着贝壳找房业务的快速扩张，员工和门店终端管理面临巨大的挑战。原有管理方式无法满足管控、合规、远程接入及数据安全等管理要求。贝壳找房通过部署腾讯安全的iOA零信任安全管理系统，实现全集团超过40万终端的统一安全管理和零信任接入。依托腾讯在零信任落地上的最佳实践，帮助贝壳落地在办公安全方面的零信任安全战略。在提升安全管理效率的同时，降低了在终端安全管理上的成本，为贝壳找房业务的发展提供了坚实的安全保障。

业务挑战

- ▶ 终端安全无统一管理，消耗大量管理资源且效果不佳。
- ▶ 原有VPN方案扩展性差，无法适应业务快速增长。
- ▶ 业务访问无统一入口，对业务系统的安全访问缺乏统一管理手段。
- ▶ 业务数据访问缺乏审计手段，数据安全无法有效保障。

解决方案

- ▶ 腾讯iOA零信任安全管理系统将安全防护、补丁管理、安全管控、零信任接入、数据安全、网络准入等终端办公安全相关的能力进行集成，为贝壳找房提供办公环境终端统一安全管理解决方案。在提升终端安全管理能力的同时，降低管理和部署成本，并为终端用户提供更好的使用体验。
- ▶ 腾讯iOA零信任安全管理系统能够与贝壳找房已有的身份管理系统（IAM）进行标准化对接，基于用户的不同角色提供业务访问权限的精细化管理。同时，通过动态策略评估功能，实现可信身份、可信设备、可信应用和可信链路的“4T”安全访问。
- ▶ 腾讯iOA零信任安全管理系统通过异地双云的集群化部署，为贝壳找房构建了可无缝扩容，并提供容灾保护的部署方式。在确保高并发、高性能业务访问的同时，提升了用户的访问体验。

涉及产品

腾讯 iOA 零信任安全管理系统

助力效果

- ▶ 腾讯iOA通过终端一体化方案将原有杀毒、管控、VPN、准入、DLP等需要单独部署的安全管理能力通过单个客户端完成。在减少系统资源占用的同时，提供最佳的安全防护效果。
- ▶ 零信任作为当前VPN的最佳替代方案也成为贝壳远程业务安全接入的最佳选择，既避免了VPN频发漏洞带来的风险，又以软件化弹性部署实现门店的无缝覆盖。
- ▶ 腾讯iOA提供的统一业务办公门户，在降低员工登录门槛的同时，无缝对接IAM实现业务访问单点登录，有效提升了员工的工作效率和办公体验。
- ▶ 腾讯iOA的DLP模块通过与贝壳找房的业务场景结合，实现业务数据全流程透明审计，有效提升了业务数据的安全性。

客户评价

“依托腾讯安全成熟的交付实施服务，整个集团在3个月内顺利完成了几十万终端的推广工作。腾讯的iOA产品不仅提升了我们对全网终端的安全管理能力，也降低了我们在终端安全管理上的运维成本。在降低企业IT安全风险的同时，为我们的业务快速扩张保驾护航。”

智慧零售

“

智慧零售是腾讯助力整体零售行业发展提出的策略，并联动全行业企业与生态伙伴共同探索的发展方法论与解决方案。

智慧零售部门，是腾讯集团面向品牌与零售企业在腾讯实现生意增长的全面解决方案提供者与合作伙伴。致力于推动腾讯智慧零售策略与规划形成，充分整合内部资源，不断完善交易的基础设施，联动行业生态伙伴提供完整多元的数字化零售解决方案，以助力品牌与零售业务增长。

”

行业典型客户



L'ORÉAL CHINA SEPHORA
丝芙兰

Lenovo 联想



了解更多客户案例

618小程序GMV 过亿

丝芙兰持续引领美妆行业全渠道高端宠粉体验

2020年，丝芙兰的企业微信消费者已经超过数百万，通过精细化运营“企微社群—小程序直播—小程序精品店”的转化链路，有效拉动小程序GMV增长。今年618期间，丝芙兰创下了小程序GMV过亿，同比增长超60%的新纪录。

业务挑战

- 美妆行业消费者的购物习惯趋于全渠道化，同时对消费内容的真实度也愈发渴求，对于主打高端的美妆零售商或品牌而言，如何时刻洞悉消费者诉求、与用户进行无缝双向沟通，并让用户在线上线下等多渠道内获得愉悦体验，成为了品牌赢得消费者的关键。
- 丝芙兰希望通过与腾讯合作完善全渠道布局，利用微信生态全触点及企业微信、小程序直播、微信社群等众多私域工具，灵活联动私域与线下门店，在实现与用户高效率连接的同时，带动商品销售转化。

解决方案

- 以“全渠道思维”率先布局微信生态，小程序成私域运营关键一环
丝芙兰是行业内最早布局微信生态的美妆品牌，并将小程序官方商城作为连接线上线下、积累和运营私域用户的关键一环。
以线上线下结合的方式深度营销，通过线下门店引导消费者进入品牌私域，线上利用微信生态丰富的触点向小程序导流，例如千万级别粉丝的公众号、朋友圈广告、视频号、直播，以及社群管理等。
- 四力俱强，打造公私域灵活联动的美妆行业“宠粉”模型
借助成熟的会员体系，联动私域与线下门店，深耕“四力”建设，持续探寻以“数字化”赋能运营解决方案，配合工具化产品打破渠道边界，为用户提供全渠道的高端消费体验。
 - 组织力：加强跨部门合作，以“中心化”全渠道解决方案提升效率
 - 通过与腾讯智慧零售合作，探索微信生态的数字化转型道路，搭建私域流量池，开启全渠道社交零售的创新模式。
 - 优化品牌“组织力”，部署并落实“全渠道思维”，加强跨部门合作，专设“电商及数字化”团队，同时为全渠道拓展及其他运营部门提供“中心化”全渠道解决方案，协力提升全渠道消费体验。
 - 运营力：深耕微信生态，持续引领美妆零售私域运营创新
作为高端美妆零售引领者，丝芙兰始终以消费者为中心，在微信生态不断探索私域运营创新玩法，为用户持续提供优质服务体验。
 - 小程序社交裂变实现用户高效拉新
在行业内率先探索小程序裂变社交玩法，以大牌独家首发为抓手，将线上触点、商业触点、社交触点等各渠道吸引来的种子用户引流至小程序，同时配合好友助力赢取好礼的活动激发社交裂变，实现用户拉新的同时有效刺激购买。



- 小程序直播帮助品牌花式宠粉
丝芙兰自2019年8月开始在微信小程序上进行直播，探索并沉淀了丰富的直播经验。今年4月23日，首次将潮流大秀“搬”到线上，以直播形式云发布新季美妆趋势。
- SmartBA数字化赋能线下BA
2020年6月，推出了SmartBA项目，系统性地自上而下推动BA通过企业微信引导消费者进入品牌私域，数字赋能每一位“美力顾问”，不间断地以他们的专业素养及美学视野，在私域社群中为消费者持续提供专业的一对一个性化服务及线上延展服务。
- 数字化美妆设备加速品牌私域沉淀及转化
在线下门店通过引入 Fragrance Studio 美力探氛站、Foundation Finder 底色由我系统及 Virtual Artist 虚拟系统等数字化美妆设备以“寻找”到更多意向消费者。顾客可通过微信扫码进入品牌私域空间及添加 BA 企业微信，从而获得高效、专业、密集的沟通与服务，并加速品牌私域流量沉淀及转化。
- 商品力：大牌尖货 + 独家发售，培养用户心智及促进销售转化
私域拉近了用户与品牌的距离，商品力决定了品牌能否将“流量”转变为“留量”。丝芙兰在小程序上开发了“申领中心”入口，并联合众多大牌持续推出小程序专享的独家首发活动，配合好友助力等活动可有效激发社交裂变，提升销售转化。同时还联合美妆类KOL在小程序直播发售高端美妆大牌尖货。

• 产品力：构建最短链路，打破渠道界限，协力提升全渠道消费体验

经过与腾讯不断探索，丝芙兰在小程序上整合了线上商城、会员中心、店铺服务预约等一系列功能，并通过公众号广告和朋友圈LBS（地理定位，人群定向）技术，进行精准的广告投放和用户留存路径，完成公域反哺私域。

打通全渠道会员系统，通过手机号快速完成用户的身份识别，在小程序自动享受对应级别的会员权益。此外，小程序直播将预热、订阅到观看，再到购买转化的整条链路完全在品牌私域阵地上进行，帮助品牌更完整地向用户传递品牌价值、沉淀粉丝，构建起一条从触达到转化的最短链路。

■ 涉及产品

企业微信、微信公众号、微信视频号、微信小程序、朋友圈广告等

■ 助力效果

- ▶ 2018年9月，丝芙兰仅在90天内便上线微信小程序商城。截至2020年底，品牌小程序GMV增长率已超过**150%**。
- ▶ 在2019年加入腾讯智慧零售“倍增行动”后，丝芙兰在行业内率先探索了小程序裂变社交玩法，其中参与活动并购买的新客占比超过50%，新用户转化成本比传统渠道降低**30%**，拉新效果显著。截止2019年底，超过25%的小程序商城新用户来自于社交裂变。
- ▶ 丝芙兰自2019年8月开始在微信小程序上进行直播，在截止2020年底，全新升级后的丝芙兰小程序成功开播80多场，累计观看人数超过**350万**。
- ▶ 今年618期间，丝芙兰创下了小程序GMV过亿，同比增长超**60%**的新纪录，其创新的小程序私域运营玩法及全渠道零售布局为美妆行业带来了开创性启发。



优衣库



线上线下无缝衔接 打造全渠道极致便捷购物体验

通过小程序掌上优衣库业态融通线上、线下各种购物场景，优衣库构建了以消费者为中心的极致敏捷触达方式，给消费者更流畅的购物体验。2020年，优衣库小程序GMV增速显著，公众号累计数千万订阅用户，且粉丝数每月保持高速增长。

■ 业务挑战

- ▶ 对于消费者而言，线上服饰购买需要经历2-3天物流配送、由于试穿不合适导致的繁琐退换货流程，线下购买面临断码、无法购买心仪服装的难题，消费者希望以最快的速度，在任何时间、任何地点都能买到想要的商品。
- ▶ 传统服饰零售商对消费者需求的反应时间长且滞后，难以做到及时精准地匹配供需。

■ 解决方案

2018年开始，优衣库着力布局“掌上优衣库”线上自营业态，覆盖官网、APP和小程序官方旗舰店等多种形态，并将微信生态私域运营作为重点阵地。通过公众号、小程序官方旗舰店、线下门店等多触点组合运营实现了私域流量的原始积累和持续增长。同时，优衣库融通线上线下，通过线上下单门店自提、门店急送、就近退换、线下扫码线上购等创新方法，让人与货的连接更加简化，为用户提供一体化的全渠道服务和体验。

- ▶ 布局线上自营业态，多触点引流实现私域快速增长
实施“掌上优衣库”微信小程序私域运营策略，不仅充分利用微信公众号和门店导流，还激活商业广告、社交裂变等公域触点，同时小程序的流量会重新回流到线下门店，实现流量的双向良性循环。
- 公众号精细化宠粉持续供给
活跃度：从 2015 年开始，优衣库凭借公众号运营，其单条图文信息最高阅读量近百万，粉丝线上活动参与分享率极高。
内容创新：将推文设计成长图，便于用户快速浏览，并支持直跳小程序，为小程序提供重要且稳定的流量来源。
深度引流：运营上，公众号从完善各项细节设置到内容图文，都为微信小程序深度引流
- 线下门店强引导培养用户习惯
充分利用全国800多家门店资源，从商品标签到店海报、易拉宝、门店导购、广播还有试衣间和结账处等营销宣传素材，都引导用户关注和使用小程序。
- 微信搜一搜高效引入公域用户
在“搜一搜”品牌专区，充分利用进店、优惠、新品三个快捷键配置差异化内容、附近门店地址导航等方式，为主动搜索的用户提供清晰指引，使优衣库搜索UV占比持续提升，成为小程序拉新和转化的重要渠道。
- 小程序商城私域大促强化官网心智
为了不断增强流量获取、私域资产沉淀及渠道转化能力，在多触点引流至小程序后，除电商大促双十一、双十二以外，优衣库每年还举办多次私域专属促销活动，培养用户私域大促心智，带动了优衣库私域GMV持续增长。
- ▶ 线上线下联动，即时满足消费者需求
打通“人-货-流量”各渠道，并通过小程序商城融通线上、线下各种购物场景，构建了以消费者为中心的极致敏捷触达方式，给消费者更流畅的购物体验。
- 人——会员权益服务统一：优衣库所有自营平台可使用统一会员账户 ID 登录，并享受相同的会员权益服务，如：小程序购物车 / 会员券等可同步至掌上优衣库全平台。
- 货——全渠道数据打通：坚持线上线下同款同价，且打通全部线上线下的库存、系统、数据，为线上线下融通购物提供了有效支撑。如：用户在小程序购买的商品可选择附近门店提货和退换货。

- 流量——线上线下一体化：将场景消费融入到各渠道，实现线上线下无缝衔接、打造集购物、咨询、社交于一体的全渠道购物体验。
- 门店自提随心取：用户在小程序商城选购的商品可直接选择门店自提，门店试穿不满意还可当场办理退换货，同时易断货和缺码的畅销品，门店还能根据用户下单情况提前备好货。
- 门店急送定时达：用户可在小程序内下单，选择门店自配送服务，并可灵活选择送达时间，尤其适合短时间内急需商品的消费者。
- 门店退换就近选：用户在收到商品后，如发现尺码不合适、颜色不喜欢、质量有瑕疵等，可在线申请就近的门店进行退换货，省去寄快递退换货的麻烦；
- 门店扫码线上购：“掌上优衣库”线上商城的商品在库存、尺码方面相较于门店更丰富齐全，消费者若在门店未找到合适的尺码或不想排队试衣、买单，可使用微信小程序扫描服装吊牌上条形码，选择线上购买。

涉及产品

微信公众号、微信小程序、微信视频号、搜一搜品牌专区、朋友圈广告

助力效果

- ▶ 2018年“掌上优衣库”小程序上线,吸引5成公众号流量,实现快速启动和流量的原始结累,截止2021年,优衣库公众号**订阅用户数千万**，粉丝数每月保持高速增长。
- ▶ 将各渠道**“人-货-流量”打通**，并通过小程序商城融通线上、线下各种购物场景，构建了以消费者为中心的极致敏捷触达方式，给消费者更流畅的购物体验。
- ▶ 增强流量获取、私域资产沉淀及渠道转化能力，除电商大促双十一、双十二以外，优衣库每年还举办多次私域专属促销活动，进一步带动了优衣库**私域 GMV 持续增长**。



电商

“

电商在互联网时代给消费者带来了极大的便利，让人们足不出户就能享受到各种购买商品的便利，但表面繁华的背后也存在很大的隐忧，恶性竞争、平台假货、诚信危机都是电商平台亟待解决的问题。腾讯云智慧电商解决方案，依托腾讯公司二十多年来的深厚技术积累和海量服务经验，为电商企业提供多种方案，帮助电商企业从容面对业务高峰、安全压力等挑战，在市场竞争中脱颖而出。

”

行业典型客户

小红书

叮咚买菜

蘑菇街

唯品会

每日
优鲜

值

SHOPLAZZA

SF EXPRESS
顺丰速运



了解更多客户案例



腾讯云助力小红书全量上云 轻松应对业务增长挑战

腾讯云星海服务器为小红书提供灵活弹性的云服务器架构，保障业务激增情况下的海量IT需求，也避免了业务低谷期的IT资源闲置；同时，腾讯云提供的同城双活解决方案，极大地保障了业务快速增长时业务的平稳、安全运行。

业务挑战

- ▶ 业务快速增长，对 IT 运维能力提出更高要求，需要灵活弹性的架构支撑每年大促活动期间的海量访问需求，避免原先大促前购置的大量服务器后期形成闲置资源。
- ▶ 业务高峰期，面对激增的访问流量，需要确保故障时的流量自动转移和恢复，确保用户体验的稳定。
- ▶ 面临与海外数据中心同步不稳定的问题，同步中断容易导致库存更新不及时。

解决方案

- ▶ 腾讯云星海海服务器，基于灵活、弹性的公有云资源和架构，可提供极具性价比的解决方案，在业务高峰期过后，灵活释放闲置资源，节省IT成本，为小红书的业务扩张提供坚实基础。
- ▶ 腾讯云同城双活解决方案，为小红书核心业务进行双可用区部署，保障小红书业务的稳定性，以及故障时的流量自动转移和恢复。
- ▶ 腾讯云提供无忧底层硬件运维，7*24小时售后服务，故障修复实时响应，大促及关键时段可提供驻场保障，简化IT运维工作。
- ▶ 腾讯云多地域、多数据中心内互联能力，可实现海外数据中心与主站稳定的数据同步，充分保障前后台数据的实时一致性。

涉及产品

腾讯云星海海服务器、腾讯云弹性扩容、腾讯云同城双活解决方案

云上效果

小红书选择腾讯云星海SA2云服务器作为主力计算机型，结合其秒级急速扩缩容、超强兼容和平滑迁移的能力，在抗住**数以亿计**的用户访问量、保证系统稳定运行的同时，实现成本的大幅下降。





腾讯云助力叮咚买菜 为电商大促激增订单保驾护航

腾讯云通过极具性价比的弹性扩容能力以及同城双活解决方案，极大保证了叮咚买菜生鲜线上服务的及时性和稳定性，助力叮咚买菜业务实现快速、稳定增长。

业务挑战

- 生鲜电商固有的业务属性，对业务系统有着极高的响应要求，对资源的需求随着天气和疫情的发展充满不确定性。
- 买菜场景拥有显著的潮汐效应，需要极其稳定的基础设施满足业务周期性峰值考验。
- 前置仓的重资产生产模式对系统成本提出了更高的要求，成本支出要求重点兼顾。
- 竞争对手虎视眈眈，资本巨头和互联网大厂纷纷入场，对敏感数据的安全性提出更高的要求，业务数据的安全需要全面深度的保障。

解决方案

- ▶ 腾讯云灵活的弹性扩容能力及极高的性价比，有效满足叮咚买菜生鲜业务的迅速扩张。
- ▶ 腾讯云同城双活解决方案具备同城双中心部署、双中心可写、故障自动转移/恢复、双中心流量混合调度，极大地保证了生鲜服务的及时性和稳定性。

涉及产品

内容分发网络(CDN)、负载均衡(CLB)、云服务CVM、云数据库MySQL、云数据库Redis、弹性MapReduce(EMR)、腾讯云容器服务(TKE)、安全运营中心(SOC)、Web应用防火墙(WAF)、消息队列Kafka、云Elasticsearch Service(ES)

云上效果

- ▶ 依托腾讯云能力，客户21年上半年订单同比完成200%的增长，同城双活的稳定实施，使故障同比下降90%。
- ▶ 云上极致的弹性和云原生全方位安全防护能力为叮咚带来多重保障。
- ▶ 助力企业完成赛道超车，在垂直细分社区电商领域领跑行业发展。

客户评价

“系统整体稳定性有明显提升！”

——叮咚买菜CTO 蒋旭

“非常感谢腾讯云团队对叮咚买菜的支持和配合！希望你们一如既往提供优质的产品和服务，为叮咚的业务保驾护航！”

——叮咚买菜技术VP 兰建刚



腾讯云助力 店匠SHOPLAZZA 保障全球用户高质量访问体验

基于腾讯云CDN的技术支持，店匠SHOPLAZZA 在实现全球业务快速增长同时，保证了全球用户的高质量访问体验，帮助全球商户实现商务、品牌的全球化发展。

业务挑战

- ▶ 全球业务快速增长，需要满足全球各地用户访问的高质量体验。
- ▶ 为保证极致用户体验，需要满足低延时响应的要求。
- ▶ 为了支持全球开发者介入，需要开放API。

解决方案

腾讯云CDN 提供了极具性价比的解决方案，资源储备遍布全球 **70+** 国家与地区，通过节点间智能路由与专项路径优化，进一步提升访问加速效果。

涉及产品

腾讯云加速访问解决方案

云上效果

腾讯云有效解决跨国回源链路质量不佳与回源慢的问题，有效改善了全球用户的跨国访问质量。

客户评价

“通过与腾讯云的配合，店匠SHOPLAZZA 的用户体验得到了极大的提升，助力全球商户实现商务、品牌全球化。”

—— 店匠SHOPLAZZA 全球合作伙伴负责人 李俊杰

直播

行业典型客户



了解更多客户案例



腾讯助力BIGO拓展全球市场 为全球4亿+用户打造丰富互动体验

凭借腾讯云提供的基础架构和弹性扩缩容，BIGO旗下各产品轻松应对海量并发苛刻要求，帮助全球150个国家的4亿多用户获得高质量的流畅直播观看体验。

业务挑战

- ▶ BIGO面对覆盖全球的庞大用户群体，以及游戏直播领域的竞争环境，急需提升终端用户精准推荐以及客户画像分析，需要对海量基础数据做模型分析以及推荐算法优化，这无疑对其底层IT基础架构提出了严苛的挑战。
- ▶ 由于直播框架构建，瞬时突发量场景较多；短视频内容聚合分离，对计算资源的扩缩容、灵活调度、性能及成本要求更高等业务特殊性，客户深受底层资源扩容困扰。投入了大量的人力财力为临时扩容资源，成本高，效果差。

解决方案

- ▶ 腾讯云为BIGO大数据在线/离线平台提供高性能基础架构，很好地支持了终端用户算法推荐模型训练以及海量存储需求。
- ▶ 腾讯云通过领先auto scaling为BIGO提供灵活的资源扩缩容服务，极大优化了资源动态调整以及成本优化。
 - 使用腾讯云流量调度服务，兼容开源，分钟级快速部署集群。
 - 业务的部署通过客制化模板化操作，简单易用。
 - 数据中心之间通过独享总计Tb级带宽专线连接达到全球低延时高带宽的互联互通，达到网络加速的目的，提高用户的访问与接入速度，提升用户体验。
 - 大数据平台实现跨可用区高可用、数据自动备份。
 - 基础架构I/O性能调优、资源灵活调度。

涉及产品

基础云架构、弹性扩缩容

云上效果

通过业务迁移，BIGO旗下各产品凭借腾讯云提供的基础架构，在核心能力上，包括海量存储、用户画像、推荐算法等功能上，轻松应对海量并发苛刻要求，帮助覆盖全球的用户获得高质量的流畅直播观看体验。

客户评价

“BIGO一直重视关键技术的自主研发，同时坚持开放合作，与世界握手。希望通过此次双方在技术领域的广泛合作，充分发挥双方优势技术的协同效应，共同推进音视频技术与大数据、云计算等深度融合，为用户创造更丰富多样的体验。优势互补，合作共赢，携手打造全球化技术场景发展新范式。”

——BIGO联合创始人兼总裁



游戏

“

腾讯云依托丰富的游戏生态资源和能力，向游戏行业共享海量游戏研发和运营经验，致力于打造高质量、全方位生态的游戏云服务平台。

- 1、游戏自研能力加持：开放游戏多媒体引擎 GME、游戏专用数据库 TcaplusDB、游戏安全防护、游戏服务引擎、全球应用加速等服务，分享游戏研运经验。
- 2、全球顶级基础设施：自建万兆云机房，全球覆盖，配备 100+ BGP 顶级网络，1300+ 个 CDN 节点，全网 100Tbps+ 带宽资源储备，让玩家畅享稳定高速的体验。
- 3、高性能高稳定云产品：高 IO 云服务器、高可用云数据库万量级 IOPS，多样化存储方案，轻松应对激增、高并发、海量访问。

”

行业典型客户

游戏厂商一致的选择，已服务于 70% 国内头部游戏客户



了解更多客户案例

腾讯云助力游族网络 稳步拓展海外市场

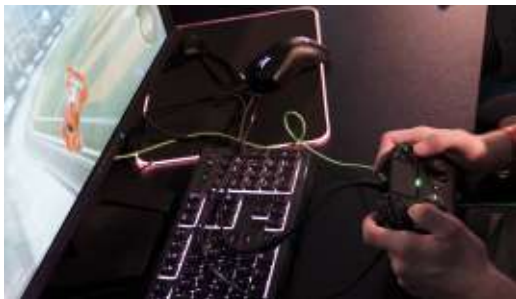
高性能服务器、高防DDoS能力、游戏护航专家服务能力和全球网络Anycast加速能力，腾讯云助力游族网络发行的《GOTM》手游在亚洲和美洲多个地域实现了业务的快速落地和稳定运行，保障了海外市场的稳定拓展。

业务挑战

- ▶ 《GOTM》是一款SLG手游，单服务器需要承载玩家人数较多，对服务器的性能及稳定性有着极高的要求。
- ▶ 《GOTM》在亚洲和美洲地区发行，单组服务器要承载多个国家地区，对游戏延迟，丢包等网络质量提出了较高的要求，而且游戏玩家的畅快体验也是游戏拉新的关键因素。
- ▶ 游戏行业历来是DDoS攻击的重灾区，《GOTM》由于是热门IP，必然容易遭受海外网络DDoS，CC等攻击，尤其海外地区黑客组织猖獗，勒索事件频发，因此，新游戏发布，活动或节假日游戏收入旺季时段的防护尤为重要，以确保营销正常。

解决方案

- ▶ 高性能服务器：作为《GOTM》的云服务提供商，腾讯游戏云具备足够的资源冗余及资源调配能力，在短期内为客户协调巨量高性能云主机，确保客户业务快速部署上线，并有足够冗余资源满足客户根据运营决策实时开服扩容需求。
- ▶ 高防DDoS：《GOTM》在香港地区有几百台的游戏对战服务器资源，均接入腾讯高防DDoS高防包及高防IP，为客户单点提供大体量的BGP防护能力。客户只需配置高防包绑定服务器IP，即可将攻击流量引流到清洗中心，并将清洗后的干净流量返回源站，为游戏上线期间的安全稳定提供了坚强后盾，解除了客户拓新引流过程的后顾之忧。
- ▶ 优质的全球网络Anycast加速能力：腾讯云依托现有国际优质的网络能力，在香港地区与多家运营商合作，提供多线BGP网络，同时提供高速Anycast全亚洲地区覆盖的方案，覆盖了绝大多数用户的延迟访问需求，大幅提升客户端到服务端的网络质量，能够大幅提升中小运营商玩家的游戏体验。
- ▶ 游戏护航服务：为确保《GOTM》首发游戏服务稳定性，腾讯游戏云提供游戏护航专家服务，在游戏上线前期，与客户共同评估业务架构合理性及风险，确保架构稳定高可用；针对客户游戏业务类型及特点制定网络安全防护方案；游戏上线期间驻场护航，与客户共同确保游戏稳定上线运营。



游族网络



涉及产品

腾讯游戏云

云上效果

- ▶ 高性能服务器，确保业务快速部署上线。
- ▶ 高防DDoS能力，为游戏安全稳定提供坚强后盾。
- ▶ 游戏护航专家服务能力，重点保障游戏稳定上线与运营。
- ▶ 全球网络Anycast加速能力，提升玩家的游戏网络体验。

客户评价

“腾讯云遍布全球的优质节点和大量的优质BGP线路，让游戏在亚洲和美洲多个地域实现了业务的快速落地，保障了海外市场的稳定拓展。希望在腾讯游戏云的助力下，未来我们能够服务更多的玩家，让游族的魅力被更多人了解。”



腾讯云助力圣剑网络 打破资源瓶颈、实现技术架构升级

基于腾讯云的丰富运维经验和能力，强大的基础设施资源，以及领先的虚拟化架构，圣剑网络实现了运维成本下降、资源利用效率提升，极大保障了业务的快速增长和为用户提供的稳定服务体验。

业务挑战

- ▶ 业务快速增长大幅增加了原有IDC资源的运维成本和运维难度，尤其是资源管理、故障处理和硬件更换需要耗费大量人力，同时也大幅降低了用户的体验。
- ▶ 为保证资源充足，原有一次性重资产投入购买大量服务器资源造成成本高企，同时在业务高峰期无法弹性扩容，客户需要一种可以按月购买、可弹性扩容且资源稳定的解决方案。
- ▶ 原有自建IDC所需购买的公网单线IP，无法为接入不同运营商网络的用户提供很好的服务，需要一种多线IP来满足用户的网络体验需求。
- ▶ 原有技术架构比较传统，造成在资源利用率的低效和技术架构上的不合理及冗余，需要对技术架构进行调整。

解决方案

- ▶ 借助腾讯云完善运维监控体系，解决了资源管理的痛点，让游戏项目组更加专注在业务发展。并凭借高效的售后运维服务能力，腾讯云定期进行售后拜访与技术交流，梳理客户遇到的问题，随时提供最佳使用方案。
- ▶ 腾讯云提供包月的高性能高稳定的黑石物理机、GPU资源、优质BGP带宽资源等多项基础设施，帮助客户从容应对业务的快速增长，满足了海量处理的资源弹性需求。并且在业务高峰时间，做好护航服务。
- ▶ 针对游戏架构的复杂性，腾讯云基于多年服务经验和资源优势，制定了黑石虚拟化直通+存算分离架构。使用KVM+DHCP+NAT网络模式，将机器利用率得到大幅度提高。将不同系列的GPU卡应用到此架构，提高利用率，并增加了资源的多样适配能力。

涉及产品

游戏云解决方案（主用产品包括黑石GPU服务器、云服务器、高性能存储、高质量网络等）

云上效果

- ▶ 腾讯云提供的实时、高效的售后运维服务能力与重要节点服务能力，解决了客户资源管理的难题。
- ▶ 腾讯云提供的多项基础设施资源，帮助客户从容应对游戏的高速增长和护航服务。
- ▶ 腾讯云的定制化黑石虚拟化直通+存算分离架构，简化了原有的复杂游戏基础架构，提高机器利用率与资源的多样适配能力。

客户评价

“通过腾讯云服务与支持，针对云游戏业务，顺利解决了困扰业务高峰期面临的系统负载大、游戏链路频繁死机、扩容成本高、维护成本巨大等问题。云游戏业务在暑假期间活跃超过平日10倍，游戏链路并发最高达到平常的20倍。选择腾讯云，其强大的稳定性和扩容能力，让我们在暑假期间，通过强大的负载均衡和扩缩容能力，在腾讯云服务的全程紧密的保障下，平稳度过了业务高峰期，收入屡创新高。腾讯云不只是产品稳定，在售后服务方面响应迅速，线上问题均能第一时间解决。减少了传统IDC常见的网络问题、硬件问题出现频率，使我们团队能专注业务增长。选择腾讯云，让我们省力又省心！”

权威认证



ISO27001认证

腾讯云是国内首家获得ISO2017:2013认证的云计算服务商



CSA STAR认证

腾讯云以金牌等级通过STAR认证，同时获得CNAS和UKAS国内外双认可的信息安全管理体系认证



CDN经营许可证

腾讯云已于2017年3月份获取了CDN资质



ISO20000认证

国内首批通过ISO2000-1:2011的云计算服务商



ISO22301认证

腾讯云是国内首批通过ISO22301认证的云计算服务商



ISO9001认证

腾讯云是国内首家在云计算领域获得ISO9001 CNAS和ANAB双认可的云计算服务商



可信云服务认证

腾讯云是首批通过可信云服务认证、可信云金牌运维专项评估的云计算服务商



大数据产品能力认证

腾讯云是首批通过大数据产品能力认证的云计算服务商



网络安全等级保护

腾讯云金融云通过了等级保护四级备案和测评，公有云通过了等级保护三级备案和测评



PCI DSS

腾讯云获得PCI DSS 1级服务提供商资质



SOC 审计

腾讯云是国内第一家率先遵循了美国注册会计师(AICPA)发布的2017版信托服务标准的云计算



ITSS 认证

腾讯云获得云服务能力增强级认证

Gartner、Forrester等国际权威机构认可

The Forrester Wave™:Function-As-A-Service Platforms
Q1 2021腾讯云Serverless综合评分位列“强劲表现者”

FORRESTER®

在产品服务矩阵、合作伙伴生态，以及客户规模这三个维度上，腾讯云 Serverless 的得分国内第一。

Challengers

Contenders

Strong Performers

Leaders

- 腾讯云 FaaS（Serverless Cloud Function，SCF）在以云为中心的开发者人群中具有强大的吸引力，已经建立了一套能够支持多种编程语言、复杂工作流和长时间运行功能的工具集。
- 开发者可以自行配置实例的预启动和保留，同时，腾讯云也为 AI 场景和行业云提供了专业支持。
- 此外，作为微信生态的扩展，腾讯云 Serverless 对于期望通过微信小程序触达客户的公司来说是最为理想的选择。

2020 年，腾讯云 FaaS 能力凭借在产品体验、安全性、战略愿景等方面的绝对优势脱颖而出，综合评分位居全球前三，也成为中国唯一进入全球 Top3 的云厂商。Forrester 官方给予“强劲表现者”评价。

137

Gartner®

2021 全球云基础设施和平台服务
魔力象限报告发布，腾讯云排名全球第六

Figure 1: Magic Quadrant for Cloud Infrastructure and Platform Services

- 凭借在社交网络、数字营销和游戏领域的优势，腾讯云积累了优质的数字化转型解决方案；
- 通过服务中国顶级金融客户，建立了极具影响力的混合云部署能力；
- 除了云原生技术，客户高度赞赏腾讯云在符合标准的前提下整合现有基础设施的能力；
- 唯一一家在俄罗斯拥有可用区和核心基础设施能力的超大规模云服务商；
-

2021全球云AI开发者服务魔力象限报告发布，腾讯云是唯一一家连续两年入围的中国厂商，在执行能力产品、服务、销售等）维度上，位居国内第一

Figure 1: Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services

- 腾讯云 AI 开发者服务在 AI 场景和行业云提供了专业支持。

138

